



CO2 Reductie Communicatieplan

KROMMENHOEK METALS B.V.

AUTEUR: V. DEURLO
GECONTROLEERD L. BUUNK
GEAUTORISEERD L. BRINK

DATUM: 20 DECEMBER 2021
REVISIE: 1.6

OKTOBER 2021

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Energiebeleid	4
CO2- reductie doelen	4
Voortgang doelstellingen	4
Belanghebbenden	5
Communicatie	7
Interne communicatie	7
Externe communicatie	8
Stuurcyclus	9

Inleiding

Het communicatieplan voor de CO₂-prestaties van Krommenhoek Metals B.V. licht toe hoe intern en extern gecommuniceerd wordt over de energiereductie en bijhorende emissies.

Dit document beschrijft welke CO₂ ambities Krommenhoek Metals B.V. heeft; aan welke verplichtingen wordt voldaan en hoe hierover gecommuniceerd wordt.

Conform het SKAO-handboek wordt dit zowel intern als extern gecommuniceerd.

Omschreven worden de kwantitatieve (3.b.1) doelstellingen, de voortgang ten opzichte van de doelstellingen (4.b.2), emissie inventaris scope 1,2 en 3 (5.b.2). De communicatie bevat het energiebeleid en de reductiedoelstellingen (3.c.1), gecommitteerde projecten omtrent co₂-reductie (5.c.1/4.d.1), deelname keteninitiatief (3.d.1) en het sector breed aanpakken van co₂ reductie.

De communicatie is in het belang van het CO₂ management van Krommenhoek Metals B.V. Hierin is de KAM-coördinator én de communicatiemanager verantwoordelijk voor het uitvoeren en updaten van dit document.

Energiebeleid

Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen zijn conform de doelen uit het klimaatakkoord. Het jaar 2019 is het basisjaar: als eerste jaar waarvan (meest volledige) data beschikbaar is, vanuit de nulmeting en verbruiksanalyse. Het in kaart brengen van het huidige energieverbruik en bijhorende CO₂-emissies is een belangrijke stap in het formuleren van doelstellingen, het aanwijzen van maatregelen en acties om deze doelen te realiseren.

Het streven van Krommenhoek Metals is het energieverbruik en bijhorende CO₂-uitstoot verder terug te dringen. De nadruk ligt daarbij op:

- 1) Het reduceren van het verbruik (van de grootste energiedragers);
- 2) Het verduurzamen van het type energiedrager, om te voorzien in de energiebehoefte.

Krommenhoek Metals wil (tenminste) een relatieve besparing creëren ten opzichte van de (afzet)groei van het bedrijf. De nadruk ligt momenteel op scope 1 en 2 CO₂-emissies.

CO₂-reductie doelen

Krommenhoek Metals kent het belang van communicatie in het realiseren van de CO₂ ambities. Door communicatie een structureel onderdeel te maken van onze activiteiten en deze te reguleren, met dit document, zal bewustwording, veranderingsbereidheid en reductie ontstaan. Dit zowel bij interne als externe stakeholders.

Krommenhoek Metals B.V. wil een CO₂-reductie realiseren van -49% CO₂-emissies (equivalenten) in 2030 ten opzichte van 2019 als basisjaar. Daarbij geldt het streven voor komende 2 jaar (2022 en 2023) dat er een minimum van 75% van de reductie voortkomt uit scope 1 brandstof (diesel en benzine). De subdoelen die ten grondslag liggen aan de hoofddoelstelling zijn daarin wel variabel en worden dan ook variabel gecommuniceerd.

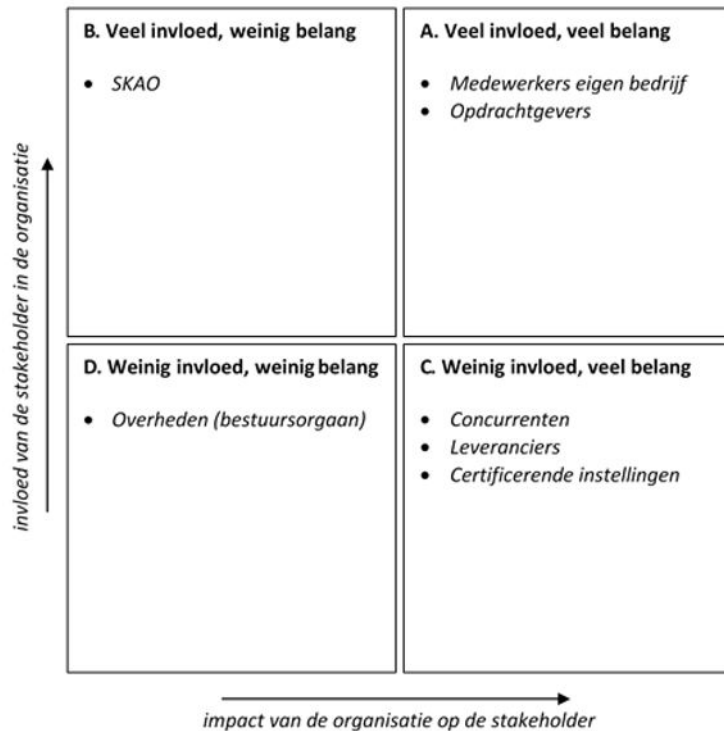
Krommenhoek Metals communiceert al CO₂ gerelateerde data in haar online nieuwsoverzicht. Maar een concrete volgende stap wordt gezet door dit conform CO₂-prestatieladder niveau 3 uit te voeren. De topics die zijn opgenomen in het communicatieplan zijn;

- Energiebeleid en reductiedoelstellingen
- Huidige energiegebruik en trends
- Behalen van de besparing in de CO₂ uitstoot

Voortgang doelstellingen

In 2022 zal Krommenhoek beginnen met het uitvoeren van de lange termijn duurzaamheidsstrategie, de CO₂ prestatieladder niveau 3, 2021 is hier onderdeel van. De voortgang op de kwantitatieve CO₂-reductie doelen wordt ook komend jaar in detail berekend.

Belanghebbenden



Belanghebbenden zijn alle stakeholders van Krommenhoek Metals B.V. Hieronder is te verstaan de werknemers, de opdrachtgevers, concurrenten, leveranciers, certificerende instellingen (inclusief SKAO), particulieren klanten, convenant. Ongeacht de impact van deze stakeholder is het van belang deze te bereiken. Daarom zal er alleen onderscheid gemaakt worden tussen belanghebbenden binnen interne en externe communicatie.

Groep A

Deze groep heeft veel invloed op en heeft veel belang bij het gevoerde beleid en is dan ook de belangrijkste groep stakeholders. Zij worden overal van op de hoogte gehouden en waar nodig geraadpleegd:

Medewerkers: het energiebeleid is van invloed is op hun dagelijkse werkomgeving. Zij hebben veel invloed op het beleid omdat zij het moeten uitvoeren en met ideeën moeten komen; Opdrachtgevers hebben veel belang bij de CO2-reductie ambitie, aangezien een hoge ambitie ook kan uitstralen naar deze opdrachtgevers. De invloed is ook hoog aangezien zij eisen kunnen stellen in de inkoopvoorwaarden. Opdrachtgevers zijn voornamelijk overheidsinstanties en aannemers.

Groep B

De stakeholders in deze groep hebben veel invloed, maar weinig belang en worden daarom geïnformeerd. Wanneer er een goede relatie bestaat met de partijen uit deze groep kunnen zij hun invloed in positieve zin aanwenden:

Stichting Klimaatvriendelijke Aanbesteden en Ondernemen (SKAO) heeft veel invloed op het CO2-beleid, omdat zij eigenaar is van de CO2-prestatieladder. Het belang in de individuele organisatie is

klein, zij stellen meer belang in de groep bedrijven die een ladderbeoordeling ondergaat/heeft ondergaan.

Groep C

De groep die weinig invloed maar veel belang heeft in het energiebeleid en de reductiedoelstellingen is de grootste groep. Omdat ze niet veel invloed hebben zullen deze niet geraadpleegd hoeven te worden bij het nemen van beslissingen, maar ze zullen wel tevreden moeten worden gehouden.

Concurrenten zijn zeer geïnteresseerd in de mate waarop wordt gescoord op de CO2-prestatieladder. Het kan namelijk voor hen een behoorlijk concurrentievoordeel of – nadeel opleveren; Leveranciers zijn betrokken in het energiebeleid, omdat deze in kan houden dat een groot deel van de leveranciers ook de footprint moet aanleveren. Dit wordt in de inkoop Eisen opgenomen. De verwachting is dat de meeste vaste leveranciers goed gestemd zijn over de reductie van CO2 -uitstoot en willen hier graag aan meewerken. Certificerende instellingen hebben er belang bij dat er goed gewerkt wordt aan het energiebeleid, en dat er ambitie is om op de CO2-prestatieladder te scoren. Dat betekent namelijk werk voor hen.

Groep D

Deze groep heeft weinig invloed maar ook weinig belang en zal dus de minste aandacht verdienen. Wel wordt deze groep geïnformeerd via algemene middelen, zoals de website.

De overheden in wiens invloedssfeer Krommenhoek Metals ligt zijn over het algemeen geïnteresseerd in de prestaties van bedrijven op het gebied van duurzaamheid, maar ze zullen niet bovengemiddeld geïnteresseerd zijn in de precieze score op de CO2-prestatieladder.

Communicatie

In een communicatie dashboard zijn alle vormen van communicatie en de frequentie daarvan verwerkt. Dit plan bevat de boodschap per doelgroep; de communicatie doelen; middelen en kanalen; verantwoordelijken voor de uitvoer; en de tijdlijn en frequentie van de communicatie.

Interne communicatie

Beschrijving	Termijn	Doelgroep	Targets 2022	Vorm
IMVO/Co2 update	1x per kwartaal	MT/Directie	2x per jaar IMVO update bedrijf breed	Bijeenkomst
IMVO/duurzaamheidsstrategie voortgang Trends en Co2uitstoot – ten opzichte van doelstellingen, info mbt energiebeleid, reductiedoelstellingen en individuele bijdrage	Continue	Medewerkers	Specifieke webpagina inrichten voor specifieke communicatie	Email/nieuwsbrief/whatsapp
Directiebeoordeling	1x per jaar	Directie	Overleg periodiek structuur geven met KPI's	Bijeenkomst
IMVO roadshow – een breder draagvlak creëren voor IMVO binnen Krommenhoek Metals	1x per jaar	Medewerkers	Optimaliseren	Toolbox
Interne update – aankondiging strategie en ontwikkelingen, inclusief scopes	2x per jaar – 1x per half jaar	Medewerkers	Optimaliseren	Nieuwsbrief, fysiek

De communicatie op intern niveau is van belang zodat de CO2-reductiedoelstelling organisatie breed worden gedragen. Door medewerkers actief bij te laten dragen aan de reductiedoelstellingen is de kans van slagen groter én worden en vaker nieuwe ideeën ingebracht.

Voor de interne communicatie zal de volgende media gebruikt worden

- Medewerkersbijeenkomsten – toolbox
- Management en directieoverleg
- Nieuwsbrief
- Whatsapp
- Email
- Fysiek
- Internet

Externe communicatie

Externe communicatie heeft als doel de reductiedoelstellingen - en de activiteiten om deze te realiseren - uit te dragen. De doelgroep van de externe communicaties, is de extern belanghebbenden zoals beschreven in bovenstaande matrix. Krommenhoek Metals wil bewustwording creëren bij relaties en hen activeren een bijdrage te leveren aan CO2-reductie.

Beschrijving	Termijn	Doelgroep	Targets 2022	Vorm
Krommenhoek Jaarverslag / energiebesparingsplan – kwantitatieve prestatie impact reporting, inclusief scopes	2x per jaar - 1x per half jaar	Opdrachtgevers, leveranciers, externe	Versie 1 / webpagina ontwikkelen	Internet publicatie jaarverslag + een halfjaarlijks voortgang rapport
Communicatie relevantie/periodieke projecten – innovatieve en vooruitstrevende projecten een platform bieden, inclusief projecten met gunningsvoordeel	Continue	Opdrachtgevers, leveranciers, externe	Minimaal 4 projecten	Internet/nieuwsbrief/social media
IMVO campagne / multi stakeholder dialoog– gericht op bewustwording in de branche	1x per jaar	Brancheorganisatie, Opdrachtgevers, leveranciers	Optimaliseren KPI's koppelen	Toolbox/vakblad/ internet/nieuwsbrief/fysiek

Voor de externe communicatie zal de volgende media gebruikt worden

- Nieuwsbrief
- Whatsapp
- Email
- Fysiek
- Internet
- Vakblad publicaties

Medewerkersbijeenkomsten

Tijdens deze bijeenkomsten, waarbij alle medewerkers aanwezig zijn, zullen de ambities en cijfers van de CO2 uitstoot besproken worden. Dit gebeurt minimeel twee keer per jaar, tijdens de frequent plaatsvindende toolbox meetings.

Management en directieoverleg

Hier zal minimaal twee keer per jaar, met het volledige directie en management team een bijeenkomst gecreëerd worden.

Nieuwsbrief

In de nieuwsbrief worden alle CO2 gerelateerde communicatie weergegeven.

Dit gebeurt ook minimaal twee keer per jaar.

Whatsapp

Updates en korte informele targets worden via whatsapp gedeeld aan alle werknemers inclusief directie.

Email

Via een mailing worden interne stakeholders of al het personeel inclusief directie iedereen variabel op de hoogte gesteld van co2 gerelateerde voortgang

Fysiek

nieuwsbrieven of belangrijke updates kunnen via flyers in het pand gecommuniceerd worden.

Internet

Het internet zal ingezet worden om gedetailleerde informatie te delen. Dit werkt fijn omdat intern en externe stakeholders bij deze bron van informatie kunnen ne gemakkelijk doorgelinkt kunnen. De informatie die hier gedeeld wordt za conform co2 prestatieladder niveau 3 zijn en leidend.

Deze vorm van communicatie wordt gekozen omdat hiermee de norm van CO2 prestatieladder niveau 3 wordt gehanteerd.

Krommenhoek. Metals BV communiceert al veel omtrent CO2 ambities. Vanaf heden zal dit conform prestatieladder worden uitgevoerd door de volgende activiteiten:

- Persbericht
- Publicatie website
- Mailing personeel
- Website visuele communicatie (logo's)
- Keteninitiatieven (energiebesparingsplan)

Stuurcyclus

In het **Energiemanagement actieplan** wordt beschreven hoe de stuurcyclus van Krommenhoek Metals is ingericht om optimale verbetering te waarborgen. Dit is een Plan-Do-check-Act cyclus. In onderstaande figuur staat aangegeven welke documenten waar terugkomen in de cyclus.

Kam Coördinator Vincent Deurloo is er verantwoordelijk voor, dat de stuurcyclus periodiek doorlopen wordt en dat alle documenten up-to-date worden gehouden.

In de fases van de cyclus zullen de volgende activiteiten worden uitgevoerd:

- Plan Beleidsdoelstellingen vastleggen en hoe deze te waarborgen
- Do Uitvoeren van de plannen die gemaakt zijn in de vorige fase
- Check Controleren of de plannen op de juiste manier zijn uitgevoerd
- Act Documenten actualiseren waar nodig

