

KROMMENHOEK METALS

SINDS 1925



IMPACT REPORT 2022

www.kh-metals.nl

T: +31 (0) 10 415 2815

E: info@kh-metals.nl

INHOUDSOPGAVE

Management statement.....	05
Onze duurzaamheidsstrategie.....	06
1: Klimaattransitie en circulariteit	12
2: Eerlijke en veilige keten.....	16
3: Ijzersterke werkomgeving	24
Krommenhoek en de Sustainable Development Goals	27

MANAGEMENT STATEMENT



Wat voor de één (metaal)afval is, hoeft voor de ander helemaal geen afval te zijn. Het afval kan een tweede leven krijgen als herbruikbaar product. Maar het (metaal)afval kan ook weer als ingrediënt dienen in de smeltoven om er weer een nieuw product van te maken. Dit proberen we elke dag bij Krommenhoek Metals te realiseren.

In 2050 zou Nederland volledig circulair moeten zijn. In deze circulaire economie bestaat geen afval en worden grondstoffen steeds opnieuw gebruikt. Krommenhoek Metals levert van oorsprong een bijdrage aan de circulaire economie waar we trots op zijn.

Maar wij streven ernaar om deze positieve impact op een echt duurzame manier te maken. Daarvoor hebben we duurzaamheidsstrategie opgetekend met drie kernpijlers waarop we actie ondernemen: 1) een ijzersterke werkomgeving, 2) een eerlijke en veilige keten, en 3) klimaattransitie en circulariteit.

We zijn blij met het in kaart brengen en reduceren van CO2-emissies, zowel van onze eigen activiteiten als binnen de gehele keten. Ons doel is om tegen 2030 een reductie van 49% te realiseren in vergelijking met onze uitstoot in 2019. Een voorbeeld van onze inspanningen is de elektrificatie van ons wagenpark. We hebben geïnvesteerd in elektrische voertuigen voor zowel personenvervoer als goederenvervoer, waardoor we onze CO2-uitstoot aanzienlijk verminderen.

Naast onze inzet voor klimaattransitie en circulariteit, streven we ook naar een eerlijke en veilige keten. Dit jaar hebben we samen met een partner een eerste onderzoek hiervoor gestart in India, waar wij gekeken hebben naar de risico's in dit deel van onze keten. De uitkomsten helpen ons beter te begrijpen hoe wij actie kunnen nemen op mogelijke misstanden.

Wij zijn er trots op dat we ons inzetten voor duurzaamheid en nodigen je uit om samen met ons de weg naar een groenere, eerlijkere en meer circulaire wereld te bewandelen. Laten we samen de metalen van de toekomst vormgeven!

Lützen Brink,
CEO Krommenhoek Metals

ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

Afgelopen jaar hebben wij voor het eerst een rapportage uitgebracht over onze impact. Hier vertelden wij voor het eerst over onze kernpijlers voor duurzaamheid: een ijzersterke werkomgeving, eerlijke & veilige keten en klimaattransitie & circulariteit. Dit jaar willen wij graag wat meer achtergrond context geven bij hoe onze strategische pijlers tot stand zijn gekomen, en waarom wij bij Krommenhoek met onze duurzaamheidsstrategie ons richten op deze onderwerpen.

Onze industrie

De metaalindustrie is een van de meest vervuilende industrieën. De productie van metalen uit ruwe grondstoffen en mineralen is energie-intensief en gaat gepaard met grootschalige (CO2) emissies. Mijnbouw en de productie van primaire metalen heeft daarbij de voornaamste impact op het klimaat: vanwege energie-intensieve en vervuilende processen. De productie van primaire metalen is zo'n tien keer energie-intensiever dan de productie van secundaire metalen uit bijvoorbeeld schroot. Daarnaast zijn er diverse sociale risico's aan verbonden aan het werk in mijnen, waaronder op de gezondheid en welzijn van de arbeiders.

Onze rol

Gezien de potentiële risico's in de metaalsector en -industrie is het van belang dat de waardevolle materialen - eenmaal verkregen - zoveel mogelijk in de keten behouden worden. Inkoop en verkoop van schroot en het hergebruiken en recyclen van schroot en andere metaal(afval)producten is daarin van grote waarde. Het hergebruik en recyclen van secundaire metalen kan in de metaalvraag voorzien zonder dat nieuwe grondstoffen onttrokken hoeven worden, risicovolle mijnbouwactiviteiten plaats hoeven te vinden, en zonder dat productie van primair metaal uit ertsen nodig is. Recycling zelf is al een oplossing voor de sector, daarnaast zien wij de noodzaak om onze activiteiten zo milieu- en sociaal duurzaam mogelijk in te richten, zodat wij een volledige win-win creëren.

Visie op duurzaamheid

Als internationale speler in de metaalhandel en -recycling vertegenwoordigd Krommenhoek een belangrijke positie binnen de circulaire economie. Het is de ambitie van Krommenhoek Metals om haar rol in - en bijdrage aan - een circulaire economie te optimaliseren.

Dit start voor ons met het werken aan wat centraal staat voor de kern van ons MVO werk: een transparante, eerlijke en

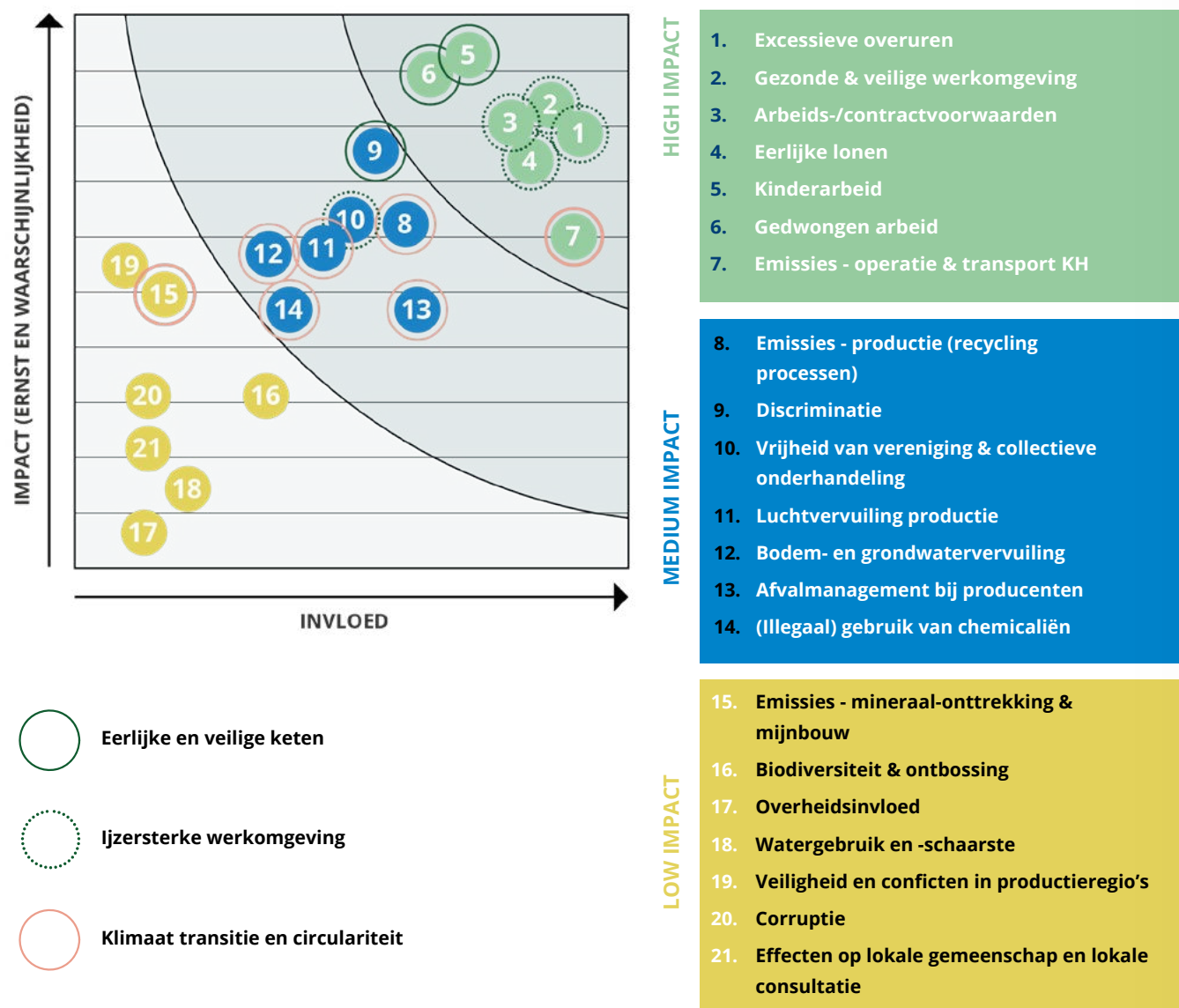
veilige keten. Dit geeft tegelijkertijd inzicht in waar de grootste materiaalstromen verwerkt worden, en welke processen en impact daarmee gepaard gaan. Deze inzichten gebruikt Krommenhoek om een stap verder te zetten en bij te dragen aan een circulaire industrie. Door niet alleen vanuit eigen operatie, maar ook in de keten circulaire kansen te benutten en te optimaliseren. In samenwerking met partners minimaliseren we zo de uitstoot in onze industrie.

Risico matrix

Centraal in het opstellen van onze duurzaamheidsaanpak staat een materialiteitsanalyse. Bij deze analyse wordt onderzoek gedaan naar de beoordeling van ernst en waarschijnlijkheid van diverse thema's binnen duurzaamheid bij externe belanghebbenden van onze organisatie (zoals leveranciers, opdrachtgevers, overheden, consultants en NGO's). Daarnaast wordt eenzelfde waardebeoordeling gedaan met onze interne belanghebbenden. In de impact-matrix op de volgende pagina brengen we deze interne duurzaamheidsverwachtingen en -doelen en externe verwachtingen en risico's binnen de (internationale) keten en sector samen. Deze matrix vormt basis van onze duurzaamheidsstrategie. De analyse onderscheidt drie categorieën, gerangschikt op invloed, relevantie en impact. Zo konden wij bepalen op welke thema's we de meeste impact kunnen realiseren, en welke nauw samenhangen met ons product, onze organisatie, ambities en marktpositionering.

KROMMENHOEK IMPACT MATRIX

In onze Impact Matrix brengen we interne duurzaamheidsverwachtingen en -doelen en externe verwachtingen en risico's binnen de (internationale) keten en sector samen. Dit is de basis van onze duurzaamheidsstrategie. De analyse onderscheidt drie categorieën, gerangschikt op invloed, relevantie en impact:



ONZE DRIE PIJLERS

Uit het overzicht van onze impact matrix hebben wij gezocht naar overlappende thema's, en deze vervolgens samengevat in drie impact programma's waarop wij actie ondernemen en rapporteren. Door te werken aan deze drie pijlers werken wij direct aan onze missie:



"Krommenhoek draagt bij aan een eerlijke, veilige en circulaire industrie, en benut en optimaliseert circulaire kansen. In samenwerking met partners minimaliseren we de uitstoot in onze industrie."



Klimaat transitie
en circulariteit



Eerlijke
en veilige keten



Ijzersterke
werkomgeving

ONZE DOELEN

Overkoepelend aan het behalen van deze missie hebben wij twee hoofddoelstellingen opgesteld, welke ook terugkomen de bijbehorende duurzaamheidpijlars. Deze zijn:

KLIMAATTRANSITIE & CIRCULARITEIT:



Een reductie van -49% CO2e-emissies in 2030 ten opzichte van 2019.

EERLIJKE & VEILIGE KETEN



Het opzetten en uitrollen van een social compliance beleid, om de arbeidsomstandigheden bij onze grootste klanten te monitoren. In 2025 hebben we dit geïmplementeerd bij onze partners die 50% van onze omzet representeren.





KLIMAAT TRANSITIE & CIRCULARITEIT

Krommenhoek Metals is opgezet vanuit een circulaire gedachte: om metalen en waardevolle grondstoffen zo lang mogelijk in de keten te houden. Hier ligt de toekomst van onze industrie. We willen actief participeren in en bijdragen aan een circulaire economie, door onze circulaire rol meer eigen te maken en uit te bouwen. Zo kunnen we een voorbeeldrol vervullen en bijdragen aan de klimaattransitie.



Overkoepelende visie

Krommenhoek benut en optimaliseert circulaire kansen. In samenwerking met partners minimaliseren we de uitstoot in onze industrie.

DOELEN



Het in kaart brengen en reduceren van onze CO2 emissies: zowel van onze eigen activiteiten en operatie (scope 1 en 2) als in de keten (scope 3).



Een reductie van -49% CO2e-emissies in 2030 ten opzichte van 2019.



Bijdragen aan de circulaire economie vanuit innovaties en het optimaliseren van onze processen.

WORKSTREAMS EN SUBDOELEN

DUURZAME OPERATIE & TRANSPORT

Waar kijken we naar?

- % CO2 reductie voor onze scope 1 en 2 emissies
- Behaalde prestatieniveau op de CO2 Prestatieladder

Doelen voor 2025

- CO2 prestatieladder niveau 3+
- Implementatie en integratie EMS systeem en doelstellingen
- 25% CO2 reductie (t.o.v. basisjaar) op scope 1 + 2
- Procesoptimalisatie eigen operatie

DUURZAME OPERATIE & TRANSPORT

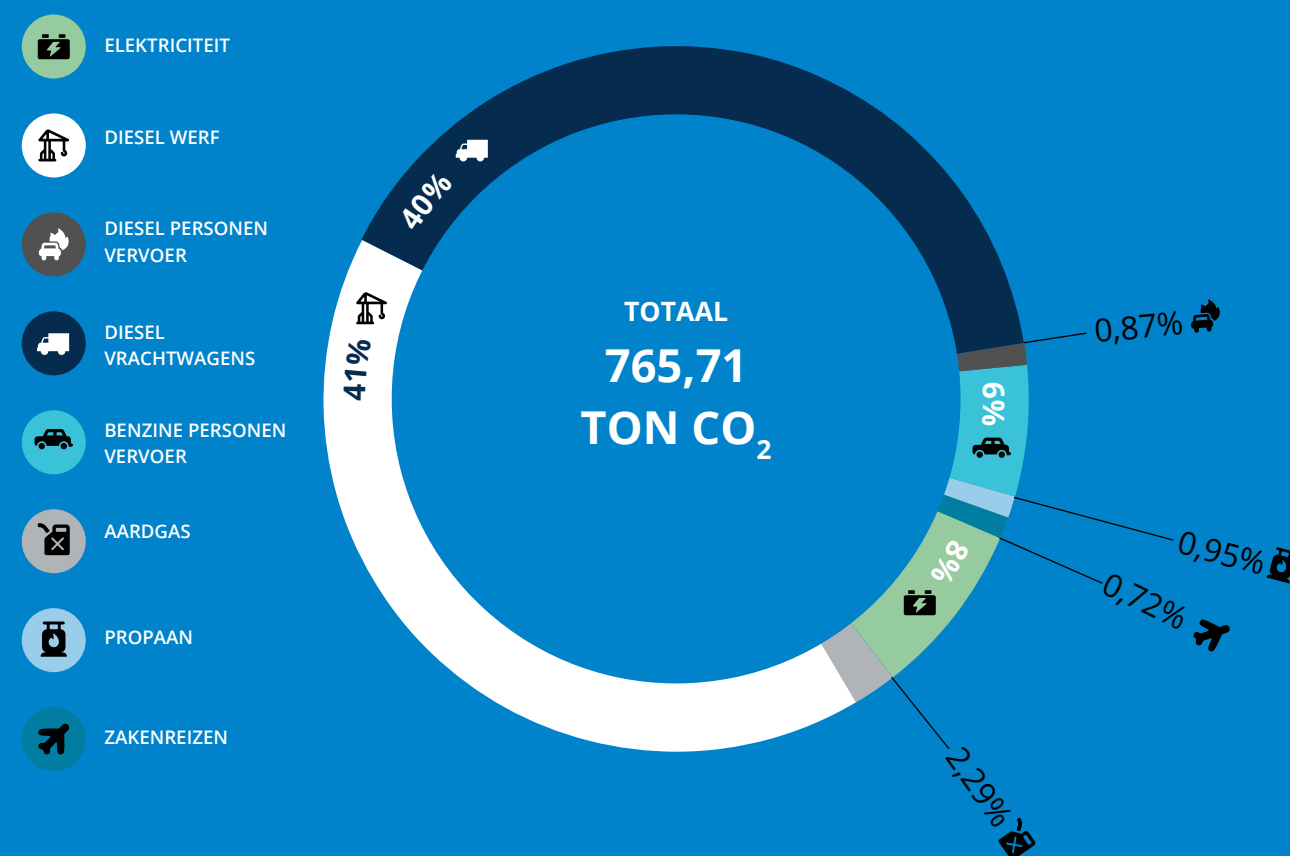
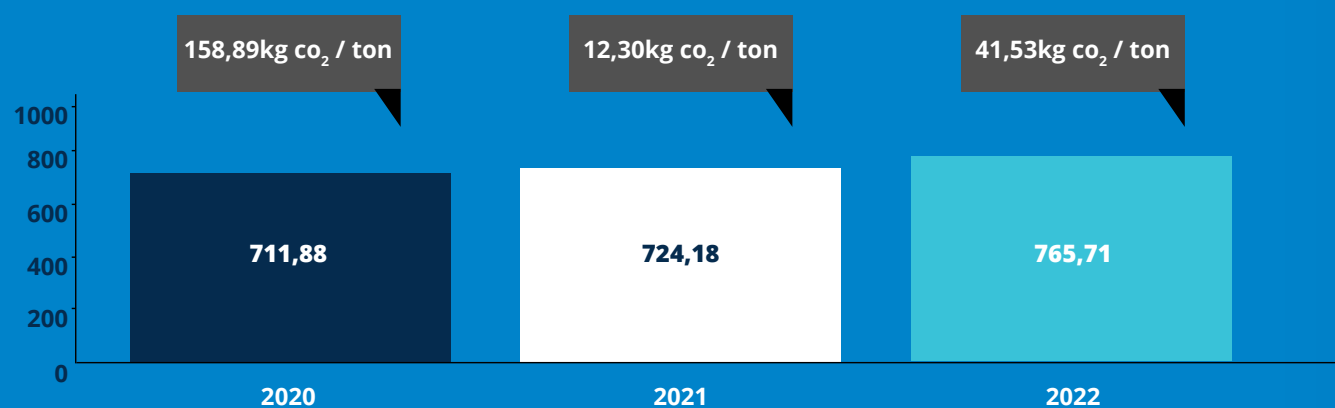
Waar kijken we naar?

- % CO2 reductie voor onze scope 3 emissies
- % van onze partners met een milieucertificering (ISO 14001 e.a.)

Doelen voor 2025

- >75% partners (die 50% omzet representeren) hebben ISO14001 / 50001 certificering, of vergelijkbaar
- Procesoptimalisatie keten o.b.v. risk assessment, met doel CO2 reductie scope 3
- Jaarlijkse CO2 monitoring scope 3 emissies (i.s.m. Metaal Recycling Federatie)
- Nader te bepalen: % CO2 reductie scope 3

EMISSION SCOPE 1, SCOPE 2 EN SCOPE 3

CO₂ totaal 2022 (in ton)CO₂ totaal in ton

Door eigen herberekeningen en globale wijzigingen in de emissiefactoren zijn op de jaren 2020 en 2021 correcties toegepast.

KLIMAATTRANSITIE & CIRCULARITEIT

CO₂ Prestatieladder - controle audit

Na het behalen van het CO₂ Prestatieladder certificaat (niveau 3) heeft in 2022 de eerste jaarlijkse controle audit plaatsgevonden. Met dit certificaat toetsen wij onze prestaties op CO₂-gebied en de voortgang op onze doelen en maatregelen. Ondanks een stijging in onze totale uitstoot kijken wij met veel vertrouwen vooruit. Afgelopen jaargang stond voor ons in het teken van het verder uitrollen van onze verduurzamingsprojecten. In 2023 verwachten wij de winst op CO₂-uitstoot hiervan terug te gaan zien. Wij blijven de komende tijd kritisch kijken naar onze bedrijfsvoering en maatregelen, en gebruiken hiervoor de CO₂ Prestatieladder als concreet raamwerk.

Kwaliteit boven kwantiteit

Een aandachtspunt voor ons is de stijging in absolute CO₂ uitstoot in 2022, die voortkomt uit onze directe activiteiten (Scope 1 en 2). Een belangrijk aandeel hierin is de toegenomen vraag om hoogwaardige kwaliteit gerecyclede materialen af te leveren. Dit vereist meer handwerk, precisie en transport bij ons op de werf - en dus meer uitstoot. De positieve gevolgen hiervan zijn echter dat bij onze klanten minder uitstoot plaatsvindt omdat de geleverde kwaliteit makkelijker gebruikt kan worden. De komende jaren hopen wij dit effect verder inzichtelijk te krijgen binnen Scope 3.

Wagenpark personenvervoer

Elektrificatie van het wagenpark is in volle gang. Voor alle personenauto's die nieuw aangeschaft zijn in 2022 zijn volledig elektrische auto's gekozen. Ook hebben wij twee laders bijgeplaatst bij ons pand om te voorzien aan de toegenomen laad vraag. Een belangrijke aanbesteding in de toekomst die wij momenteel proberen te realiseren is het aanleggen van onze eigen zonnepanelen. Hiermee kunnen wij de auto's direct groen laden met eigen stroom.

Elektrificatie goederenvervoer

Voor onze heftrucks voor indoor gebruik zijn deze volledig elektrisch, en hebben wij in het afgelopen jaar diverse testen uitgevoerd om ook de juiste opties te vinden voor de heftrucks die buiten op de werf worden gebruikt. De elektrificatie van ons groot goederenvervoer (vrachtwagens en bussen) die het restmateriaal naar onze locatie transporteren is echter complex wegens de tekortkomingen in bereik. Dit hebben wij gemerkt middels een directe test door het aanschaffen van twee elektrische bussen, die niet de ritten kunnen rijden zoals gehoopt wegens het effect van gewicht (door transport zware materialen) op het kilometer bereik.

Metaal Recycling Federatie

Krommenhoek Metals is actief lid van de Metaal Recycling Federatie (MRF). Voor bevordering van de statistieken over de impact van recycling heeft CE Delft voor de MRF een rekentool ontworpen waarmee de klimaatimpact van metaalrecycling makkelijk in beeld kan worden gebracht, de 'MRF-CO₂-scan'. Als actief lid geven wij feedback en input voor verdere ontwikkeling van deze tool. Met deze scan kunnen we de komende periode steeds beter inzichtelijk maken wat de (voordelige) klimaatimpact is van ons werk voor onze klanten.

Certificeringen

ISO 14001, ISO 9001, CO₂ Prestatieladder niveau 3, WEEELABEX





EERLIJKE & VEILIGE KETEN

Bij Krommenhoek Metals werken we aan een eerlijke en veilige keten. We vergroten ons inzicht in de keten en de transparantie van (upstream en downstream) productielocaties. Meer transparantie draagt bij aan het voorkomen en minimaliseren van mensenrechtenschendingen. Zo willen we bij smelterijen e.a. verwerkingslocaties wereldwijd veilige en gezonde werkomstandigheden realiseren.



Overkoepelende visie

We creëren inzicht in onze keten door te werken aan volledige transparantie en implementatie van ons social compliance beleid bij onze klanten.

DOELEN



Transparantie van (het grootste deel van) onze keten. Keten inzichten sturen ons in het opzetten van projecten om de werkomstandigheden bij onze partners in risicolanden te verbeteren.



Het opzetten van een social compliance beleid, om de arbeidsomstandigheden bij onze grootste klanten te monitoren. In 2025 hebben we dit geïmplementeerd bij onze partners die 50% van onze omzet representeren.



Landen waar Krommenhoek Metals partners zitten

Metaal Convenant deelname

De metaalsector kent risico's op het gebied van mensenrechtenschendingen en een negatieve impact op lokale gemeenschappen. Na aansluiting bij het Metaal Convenant in 2020 hebben wij de afgelopen twee jaar gewerkt aan het identificeren van deze grootste risico's in onze keten. Door de verplichte invulling van de online due diligence tooling vanuit het SER wordt er jaarlijks gekeken hoe wij scoren op ons eigen beleid en acties, waar onze risico's liggen en welke stappen wij nemen om hierop te verbeteren en te rapporteren. Lees meer hierover in het interview met Bas Krommenhoek (directeur) op de volgende pagina.

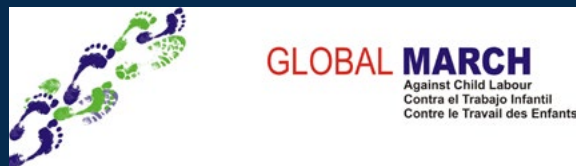
Samenwerking met Global March

Binnen de metaalsector, en zeker tussen de recyclers en handelaren, pionieren wij in de ambitie om een eerlijke keten als strategisch beleid te hebben voor onze organisatie. Maar pionieren betekent ook dat er veel nieuw is. Daarom heeft als concrete eerste stap afgelopen jaar inzichtelijk maken van risico's in onze keten centraal gestaan - want vanuit daar kunnen wij verdere acties bepalen. Om dit vorm te geven hebben wij, middels het Metaal Convenant, een samenwerking gestart met Global March. Als lokale partner helpen zij ons met een onderzoek naar potentiële risico's op misstanden in onze (in)directe keten in India. De resultaten hebben ons laten zien dat er een goede reden tot zorg is. Global March heeft op twee niveaus risico's op mensenrechtenschennis gevonden.

De eerste heeft betrekking tot de arbeidsomstandigheden en veiligheid bij lokale verwerkingslocaties in India, waar onze metalen potentieel naar doorverhandeld worden door tussen partijen. Hier is gebleken dat de kwaliteit- en veiligheidseisen mogelijk niet voldoen aan het standaard wat Krommenhoek Metals hanteert. Wij gaan uitzoeken of wij de dialoog kunnen aangaan met deze partijen om hier actie op te ondernemen.

De tweede uitkomst heeft betrekking op de informele sector in India, waarbij er signalementen zijn gerapporteerd van kinderarbeid. Het gaat hier om het rapen en verzamelen van metaalafval op straat en andere plekken, wat vervolgens doorverkocht wordt aan lokale handelaren en uiteindelijk mogelijk weer terug verkocht aan Europese en Nederlandse inkopers. Het onderzoek heeft aangetoond dat onze eigen handel hier geen directe bijdrage aan levert. Deze uitkomsten zijn echter wel zorgelijk voor andere Nederlandse metaalbedrijven die uit India inkopen. Wij willen nu verder gaan uitzoeken hoe wij dit onder de aandacht kunnen brengen in de sector, zodat zij hier gepaste actie op gaan ondernemen.

Over Global March



De Global March beweging begon met een wereldwijde mars waarbij duizenden mensen samen optrokken om gezamenlijk de boodschap tegen kinderarbeid uit te dragen, onder de oproep van Nobelprijswinnaar 2014, Kailash Satyarthi. Inmiddels is het uitgegroeid tot een organisatie die wereldwijd inspanningen mobiliseert om de rechten van alle kinderen te beschermen en te bevorderen, met name het recht om gratis en zinvol onderwijs te ontvangen en vrij te zijn van economische uitbuiting en van het verrichten van schadelijk werk.

Lees meer op: www.globalmarch.org



BAS KROMMENHOEK - METAAL CONVENANT & GLOBAL MARCH

Krommenhoek Metals heeft afgelopen jaar flink aan haar due diligence werk gezeten, waar Bas Krommenhoek - directeur bij Krommenhoek Metals - een centrale rol heeft gespeeld als contactpersoon en drager van de activiteiten op dit gebied. Een goede aanleiding dus om daar eens over bij te praten.



Wat houdt het Convenant volgens jou in?

Wij zien het Metaal Convenant als een soort raamwerk en begeleiding voor het implementeren van due diligence voor ons bedrijf. Er zitten diverse organisaties bij, van NGO's tot collega ondernemers in de sector. Elke 2 á 3 maanden zijn er voortgangsgesprekken met de groep. Dit geeft ruimte om het met elkaar te hebben over hoe zij bepaalde dingen doen en ervaringen uit te wisselen

Wat is de toegevoegde waarde van het Convenant?

De toegevoegde waarde is dat je als "due diligence leek" meegenomen wordt in wat er allemaal gebeurt in de verschillende metaal ketens, en ook hoe mensen daar aan oplossingen werken. Dit is leerzaam vanuit

bewustwording maar ook om te begrijpen wat de mogelijkheden zijn om actie te nemen. En het helpt ons voor te bereiden op wetgeving over ketenonderzoek die in de maak is zoals het EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) en de Forced Labour Regulations.

Waarom is het belangrijk dat de partijen samenwerken?

Bedrijven die aangesloten zijn bij het Convenant willen allemaal heel graag, er is veel intrinsieke motivatie om de keten te onderzoeken of er misstanden zijn en deze aan te pakken. Een groot probleem is dat we kennis te kort komen over hoe we dit effectief kunnen doen in de praktijk, dit zie je bij bijna alle bedrijven. De ambitie

is groot, alleen mensen weten niet waar ze moeten beginnen.

En hoe draagt het Convenant daaraan bij?

Het zorgt ervoor dat je sneller in contact kan komen met NGO's, partijen die met je mee kunnen denken en advies kunnen geven over de mogelijkheden om daadwerkelijk iets te doen. Zo zijn wij ook in aanraking gekomen met Global March waarmee we samen, dankzij het Fund Against Child Labour van het RVO, nu een project hebben opgezet.

Vertel eens wat meer over dit initiatief?

Samen met Global March hebben wij voor Krommenhoek Metals een project in India opgezet om

onderzoek te doen naar mogelijke misstanden in onze keten, waaronder ook kinderarbeid. Het onderzoek is nu nog gaande, we hopen van daaruit dat er concrete verbetervoorstellen kunnen komen hoe we daar, als nodig, iets mee kunnen doen.

Wat is er het afgelopen jaar gebeurt, wat is er bereikt?

Wij hebben een specifieke regio uitgekozen om het onderzoek op te richten, en hebben wij input gegeven over welk deel van de industrie wij actief zijn. Toen is Global March, die een actief lokaal netwerk hebben, onderzoek gaan doen of er mogelijke risico's zijn in dat deel van de keten. De eerste conclusies tonen aan dat er in de sector misstanden zijn gevonden, maar dat er

op dit moment in onze eigen directe toeleveringsketen geen concrete risico's zijn gevonden.

Welke stappen moeten nog gemaakt worden?

Wij zijn nu aan het onderzoeken of wij bedrijfsbezoeken bij onze klanten kunnen opzetten. Vervolgens worden de eerste bevindingen in een rapport gevormd en die worden gepubliceerd en gedeeld, ook met de partners in bijvoorbeeld het Convenant. Als uit dat rapport bevindingen komen waar wij actie op moeten en willen nemen, dan gaan we daarmee aan de slag.

Wat merk je dat lastig is in het werken aan dit soort projecten?

Wat lastig is is om het bespreekbaar te maken met je klanten die je onderzoekt, je wilt ook niet overkomen als het geweten van de wereld en bijvoorbeeld je klant beledigen. In India staan gewoon hele moderne fabrieken, misschien hebben ze het wel beter voor elkaar dan wij, maar dat weten we niet - dus hoe ga je dat onderzoeken en die dialoog aan? Dat is wel lastig merk ik.

En verder?

Daarnaast merk ik een soort werk-cultuur verschil. We hebben goede wil maar we het doen het erbij. Alles wat je doet is focus, en voor ons is de grootste uitdaging om op dit soort projecten focus te leggen. Omdat het zo nieuw is weten we nog niet wat de workload is, het is heel bureaucratisch - heel veel uitzoeken en mailen, er gaat veel tijd over heen. Wij zijn vanuit ons ondernemerschap gewend om gewoon snel dingen te doen en dan door.

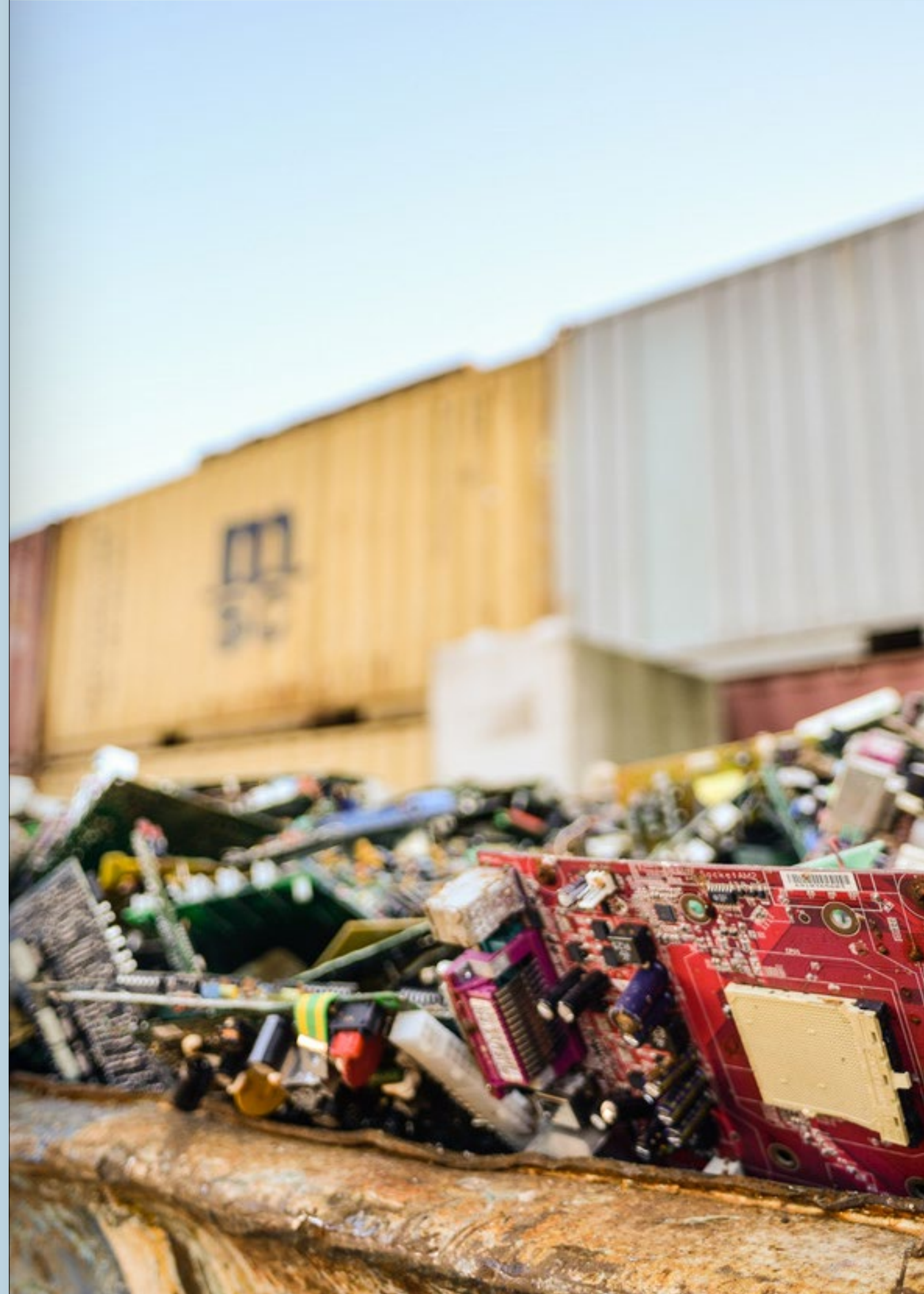
“Een groot verschil is bijvoorbeeld hoe er in de textielindustrie meer druk ligt, vanuit consumenten ook. In de metaalsector komt het vanuit de motivatie van ondernemers zelf, en dus hoe ver die mensen willen gaan.”

Wat merk je in de sector?

Maar ik vraag mij af of er ook genoeg bewustzijn is bij consumenten, als iemand een auto koopt - vraagt die dan wel of dit goed en duurzaam geproduceerd is - of als iemand een mes en vork koopt, uit welke fabriek het dan komt? Er lijkt ook tekort van bewustzijn bij de consument en daardoor nog geen druk op de sector.

Wat heb je nodig?

De grootste uitdaging is om collega metaalrecyclers te vinden die samen willen optrekken, vanwege concurrentiegevoelige informatie. Alleen kunnen wij geen vuist maken, maar samen met drie andere partijen zouden we sterker staan. **Meer samenwerking hierop is essentieel, dus aan al mijn collega ondernemers; als je dit leest en je wilt samenwerken: de deur staat open!**





IJZERSTERKE WERKOMGEVING

Onze mensen zijn het allerbelangrijkst voor ons – we willen goed voor hen zorgen en een omgeving creëren waarin zij hun werk optimaal kunnen doen. Binnen dit thema werken we aan drie focusgebieden: 1) Veiligheid & gezondheid van de medewerkers, 2) Talentontwikkeling, en 3) Inclusiviteit op de werkvloer.



Overkoepelende visie

Een prettige werksfeer, waardering, gelijke behandeling en open en eerlijk zijn staan hierin voor ons centraal.

DOELEN



100% van onze medewerkers is VCA getraind



Doorstroom personeel van < 15%



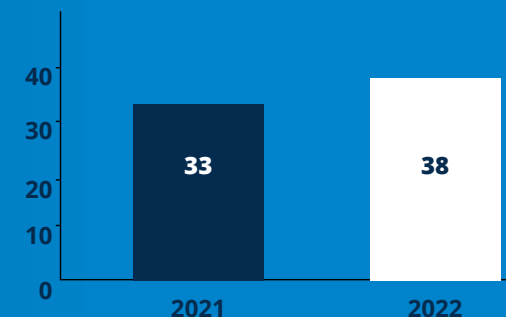
Absentie rate < 5%



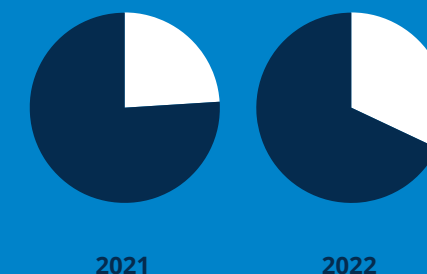
100% van de medewerkers heeft het jaarlijkse vitaliteitsgesprek gehad

EEN IJZERSTERKE WERKOMGEVING - 2020 VERSUS 2021

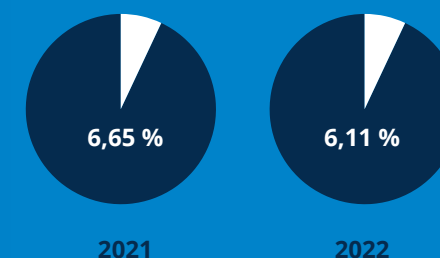
Aantal medewerkers



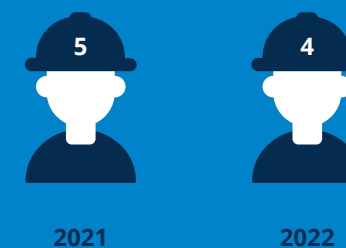
Uitstroom personeel



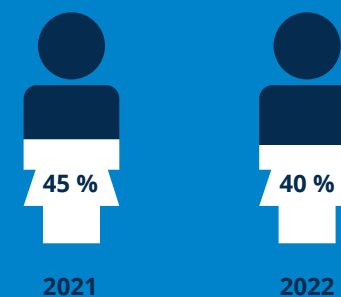
Absentie



Wajong werknemers in dienst



Diversiteit*



Training**



* Deze cijfers gelden voor het hoofdkantoor van Krommenhoek Metals

** Totaal aantal training uren:
BHV, HR opleiding, toolbox meetings, trainingen health & safety, veiligheid instructies en online modules

WERKEN BIJ KROMMENHOEK METALS

Groei in aantallen en kwaliteit

Afgelopen jaar hebben wij een groei gehad in ons personeelsbestand wat ons terug in lijn brengt met het aantal FTE dat wij ook hadden aan het begin van 2020. Deze groei van ons bedrijf toont de positieve trend in onze sector en het herstel wat wij hebben kunnen maken sinds de corona pandemie. Daarnaast hebben wij ook in het afgelopen jaar het aantal totale trainingsuren, en het aantal trainingsuren per FTE weten te verhogen - wat helpt ervoor te zorgen dat ons bestand niet alleen in kwantiteit, maar ook in kwaliteit groeit.

Stappen maken met ons personeel

Wij besteden veel aandacht aan de scholing van ons personeel tijdens de periode dat zij in dienst zijn. Sterke inzetbaarheid van gemotiveerd personeel is voor ons van groot belang. Zo gaan wij komend jaar weer een PMO uitvoeren, en werken wij ook de Employer Branding verder uit - om zo meer tevreden en trotse werknemers te hebben. Daarnaast hebben wij afgelopen jaar een vragenlijst opgesteld ter evaluatie van onze onboarding, die door de medewerkers als waardevol (90%) en zelfs zeer waardevol (10%) werd beoordeeld.

Uitstroom terugbrengen

Maar ondanks onze geleverde inspanningen zien wij ook nog zeker ruimte voor verbeteringen. De trend van een toename in onze uitstroom in 2021 heeft zich ook in 2022 doorgezet. Daarom wordt er sterker nagedacht en onderzocht over hoe wij dit percentage terug kunnen brengen in lijn met onze doelstelling. De belangrijkste punten die wij hebben geïdentificeerd is het blijven ontwikkelen en professionaliseren van onze onboarding, actiever aandacht houden voor het behoud van personeel door vaker in gesprek te gaan, en consistent opvolging te geven aan initiatieven en feedback van onze mensen. Hiermee hopen wij in het komende jaar de uitstroom terug te brengen.

Inclusiviteit

Een belangrijke stap in het creëren van een meer inclusiviteit op de werkvloer is het onderzoeken of er een mogelijke loonkloof is tussen man/vrouw in dezelfde positie. Afgelopen jaar heeft HR besloten om hier onderzoek op te doen of deze aanwezig is. Een verschil hoeft niet automatisch te betekenen dat deze gelijk getrokken moet worden; hiervoor moet eerst bepaald worden waar dit verschil vandaan zou komen. Zo zou het bijvoorbeeld kunnen zijn dat het onderzoek aangeeft dat vrouwen elke keer een lager percentage verhoging vragen bij contractverlenging, wat betekent dat wij hier bewust van moeten zijn en bijvoorbeeld vaste groeipercentages in stellen.

ONZE MAATSCHAPPELIJKE BIJDAGEN

Krommenhoek Metals is een maatschappelijk betrokken bedrijf en toont dit graag, naast ons interne werk op klimaat, keten en eigen mensen, ook naar de buitenwereld toe. Zo hebben wij, als bedrijf dat midden in de maatschappij staat, al sinds 2012 onze naam verbonden aan KWF Kankerbestrijding als KWF Zakenvriend. Maar wij delen ook graag nog wat andere activiteiten van ons afgelopen jaar.

Sportsponsoring

Krommenhoek Metals vervult haar maatschappelijke rol op sportgebied door middel van sportsponsoring op het allerhoogste niveau. In dat kader sponsoren wij sportclub Rugbyclub The Hookers uit Hoek van Holland. Deze rugbyclub komt uit in de landelijke ereklasse, de absolute top in Nederland. Rugbyclub The Hookers is in het Westland en Rijnmond omgeving een ijzersterk begrip en kenmerkt zich door haar doorzettingsvermogen in goede en slechte tijden, iets wat past bij onze visie op duurzaamheid.

Coffee Based

De hele dag door werken wij aan het recyclen van metalen, en om dat elke dag vol energie te doen houden wij van een kopje koffie. Dankzij de Koffie Recycle Service van Coffee Based wordt de overgebleven koffiedik van ruim 25.000 kopjes koffie ingezameld en gered van de vuilverbranding.

Stichting Vrienden van het Sophia

Bij Krommenhoek Metals dragen wij het Erasmus MC Sophia Kinderziekenhuis een éxtra warm hart toe, omdat hun werk een grote en concrete impact heeft. Daarom zijn wij in 2022 een samenwerking aangegaan voor minimaal 5 jaar als zakenvriend. Hierbij schenken wij elk jaar €10.000,-.

Daarnaast hebben we ook een IT Donatie actie voor Sophia. Hiermee richten wij ons erop om in 2023 een bedrag op te halen ter waarde van €15.000,-. Dit bedrag komt boven op de € 10.000,- van onze jaarlijkse schenking. Bij deze actie kunnen (zakelijke) klanten van Krommenhoek hun oude hardware door ons laten afvoeren. De opbrengsten hiervan schenken aan Sophia, waarbij wij er dan nog eens 10% bovenop doen. Wij hopen dat zoveel mogelijk van onze klanten en relaties mee willen doen, door hiermee iedereen te inspireren en motiveren ook een steentje bij te dragen. Doe je mee? Lees dan [hier](#) meer over onze actie.

Stichting Vrienden van het Sophia

In het Erasmus MC Sophia Kinderziekenhuis wordt gezorgd voor de meest bijzondere en kwetsbare patiënten: kinderen. De Stichting Vrienden van het Sophia doet er alles aan om hun verblijf in het ziekenhuis zo aangenaam mogelijk te maken en draagt bij aan de financiering van wetenschappelijk onderzoek en vernieuwende projecten.



KROMMENHOEK EN DE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Met onze duurzaamheidsstrategie dragen wij bij aan de Sustainable Development Goals. De Sustainable Development Goals (SDGs) zijn in 2015 geformuleerd door de Verenigde Naties als de wereldwijde agenda voor duurzame ontwikkeling voor 2030.

Specifiek dragen wij bij aan SDG 3,5,8,9,11,12 en 13.



KROMMENHOEK METALS SINDS 1925

Krommenhoek Metals

Linschotenstraat 21, 3044 AV Rotterdam

T: +31 (0) 10 415 2815 | **E:** info@kh-metals.nl