

KROMMENHOEK
METALS SINCE 1925

IMPACT REPORT 2025



Management statement

Natuurlijk zijn we trots op het predicaat Hofleverancier dat we dit jaar ontvingen. Honderd jaar bestaan is bijzonder. Het bevestigt een eeuw ondernemerschap, betrouwbaarheid en continuïteit. Maar uiteindelijk zegt zo'n titel vooral iets over gisteren. De echte vraag is: hoe zorgen we dat we over honderd jaar nog steeds relevant zijn?

2025 liet opnieuw zien hoe kwetsbaar de wereldwijde grondstofketens zijn. Handelstarieven, geopolitieke spanningen en schaarste maakten duidelijk hoe afhankelijk Europa is van kritieke metalen uit een klein aantal landen. Europa ontdekt nu hoe strategisch recycling eigenlijk is. Wij doen dit al honderd jaar.

Wij zijn geen afvalbedrijf. Wij zijn onderdeel van een keten die grondstoffen in circulatie houdt. Een hoeksteen van de samenleving waarin we lokaal verzamelen, materialen zo hoogwaardig mogelijk opnieuw proberen toe te passen, via recycling, en waar mogelijk via hergebruik. Niet omdat het mooi klinkt, maar omdat het strategisch en economisch logisch is. In een wereld waarin grondstoffen schaarser worden en geopolitieke afhankelijkheden toenemen, is hoogwaardige recycling geen bijzaak meer, maar een essentieel onderdeel van een toekomstbestendige industrie.

Dat vraagt om vakmanschap, ondernemerschap en mensen die verantwoordelijkheid nemen. Daarom hebben we dit jubileumjaar niet alleen gebruikt om terug te kijken, maar juist om te investeren in de toekomst van onze organisatie en onze mensen. **Want uiteindelijk draait circulariteit niet om mooie woorden, maar om doen wat werkt. Al honderd jaar.**

Lúten Brink,
CEO Krommenhoek Metals





100 JAAR KROMMENHOEK

Bij Koninklijke Beschikking Hofleverancier

Op 28 oktober 2025 ontving Krommenhoek Metals het predicaat *Bij Koninklijke Beschikking Hofleverancier*. De onderscheiding werd namens het Koninklijk Huis uitgereikt door Wouter Kolff, Commissaris van de Koning in Zuid-Holland, en Tim Versnel, loco-burgemeester van Rotterdam.

Het predicaat is een erkenning voor 100 jaar ondernemerschap, betrouwbaarheid en continuïteit. Voor Krommenhoek Metals voelt het vooral als bevestiging van iets waar dagelijks aan wordt gebouwd: **een ijzersterk bedrijf met een langetermijnvisie**

Tegelijkertijd stond dit jubileumjaar niet alleen in het teken van terugkijken. Juist in een wereld waarin grondstoffen, circulariteit en leveringszekerheid steeds strategischer worden, kijken we vooruit. Naar de volgende honderd jaar van lokaal inzamelen, hoogwaardig verwerken en blijven investeren in mensen, vakmanschap en innovatie. **In die zin is het Hofleverancierschap niet alleen een erkenning van het verleden, maar ook een bevestiging dat we klaar zijn voor de toekomst.**





ONZE **DUURZAAM-** **HEIDSSTRATEGIE**

Duurzaam recyclen

Onze duurzaamheidsstrategie bouwt voort op de inzichten uit stakeholderonderzoek en de dubbele materialiteitsanalyse. Vanuit die basis kiezen we ervoor om duurzaamheid volledig te verweven in de dagelijkse bedrijfsvoering en strategische besluitvorming. Het is geen losstaand thema, maar een manier van ondernemen die doorwerkt in de hele organisatie.

De impactmatrix vormt de basis van de strategie en brengt de belangrijkste thema's voor onze stakeholders in beeld. Vanuit deze analyse werken we met drie inhoudelijke pijlers: **Circulariteit en milieu-impact, Verantwoordelijke keten** en **IJzersterke werkomgeving**. Duurzaamheid wordt niet apart georganiseerd, maar geïntegreerd in processen, samenwerking en dagelijkse keuzes binnen het bedrijf.

De visie achter de strategie is ondernemend en pragmatisch. We zien duurzaamheid als een combinatie van efficiëntie, toekomstbestendigheid en commerciële kansen. Slim omgaan met grondstoffen, energie en materiaalstromen draagt niet alleen bij aan lagere milieu-impact, maar versterkt ook de continuïteit en economische waarde van het bedrijf. **Financiële gezondheid en duurzame impact gaan daarbij hand in hand.**

Deze aanpak sluit aan bij de dynamiek van de metaalrecyclingsector. De sector staat steeds nadrukkelijker onder maatschappelijke en politieke aandacht, terwijl het publieke beeld niet altijd overeenkomt met de praktijk. Materialen behouden hun economische waarde en blijven daardoor onderdeel van functionerende internationale ketens waarin hergebruik en recycling centraal staan. Tegelijkertijd brengen ontwikkelingen zoals de Critical Raw Materials Act nieuwe vraagstukken met zich mee rondom lokale verwerking, capaciteit en beschikbaarheid van grondstoffen.

Ook geopolitieke ontwikkelingen hebben directe invloed op de dagelijkse praktijk. Veranderende handelsstromen, prijsontwikkelingen en internationale spanningen beïnvloeden de waarde en beschikbaarheid van metalen. Als relatief klein MKB-bedrijf merken wij deze effecten vaak direct. Tegelijkertijd ligt de kracht van ons bedrijf juist in de lokale aanwezigheid en operationele continuïteit: de inzameling, verwerking en terugkeer van materialen in de keten gaan iedere dag door.

Matrix

High Impact	Medium Impact	Low Impact
1. Inkomende materiaalstromen en grondstoffengebruik (o.a. inkoop) 2. Klimaatverandering tegengaan 3. Uitgaande materiaalstromen (o.a. verkoop en verwerking) 4. Werkomstandigheden in keten 5. Relatie met leveranciers en klanten 6. Luchtvervuiling 7. Rechten van medewerkers in de waardeketen	8. Arbeidsomstandigheden binnen het bedrijf 9. Energiegebruik 10. Bodemvervuiling 11. Klimaatadaptatie 12. Bedrijfscultuur 13. Gelijke behandeling en kansen binnen het bedrijf 14. Watervervuiling 15. Rechten van medewerkers binnen het bedrijf	16. Corruptie en omkoping 17. Impact op ecosystemen 18. Gelijke behandeling en kansen in de waardeketen 19. Zorgwekkende stoffen



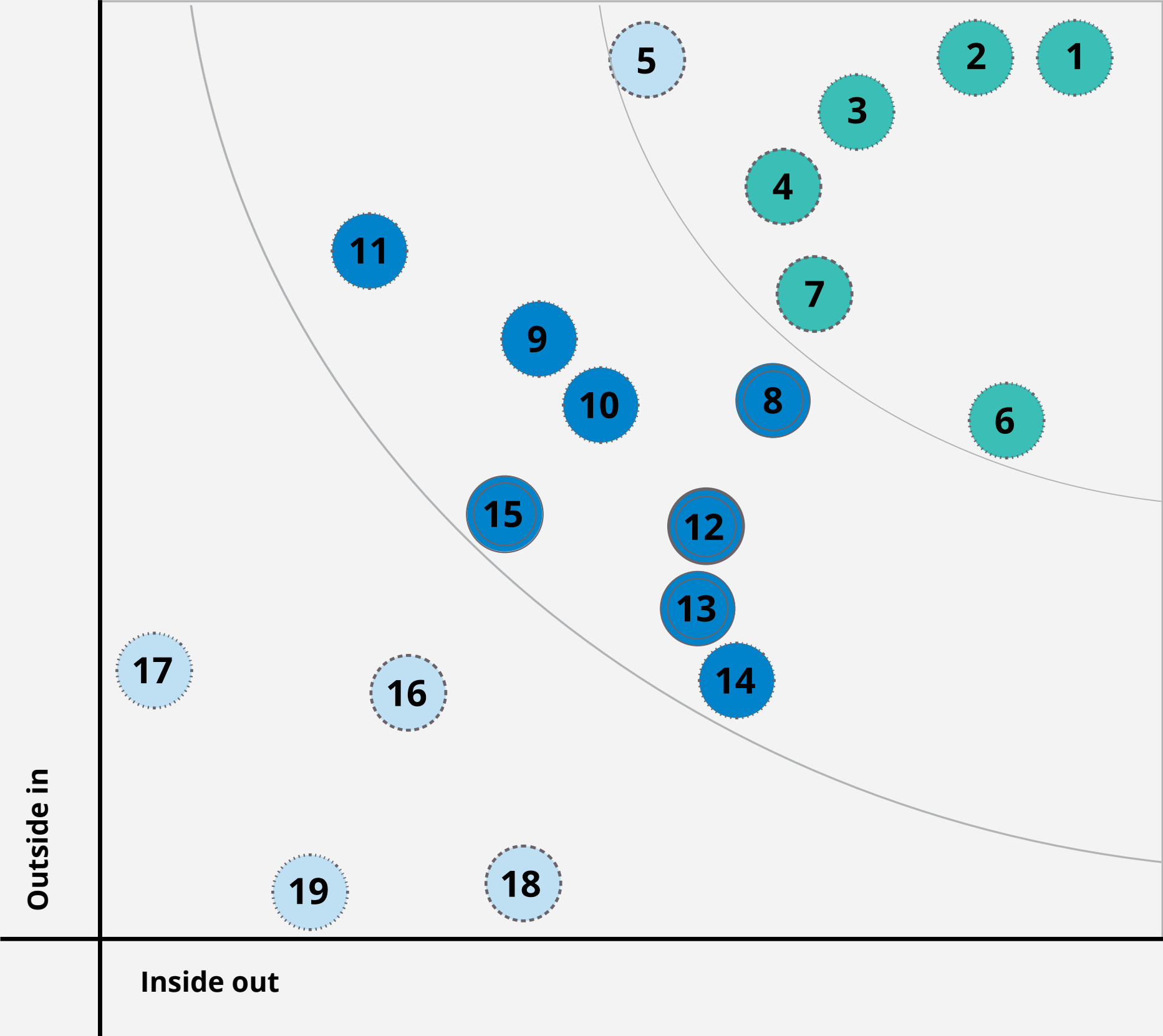
Circulariteit en milieu-impact



Verantwoordelijke keten



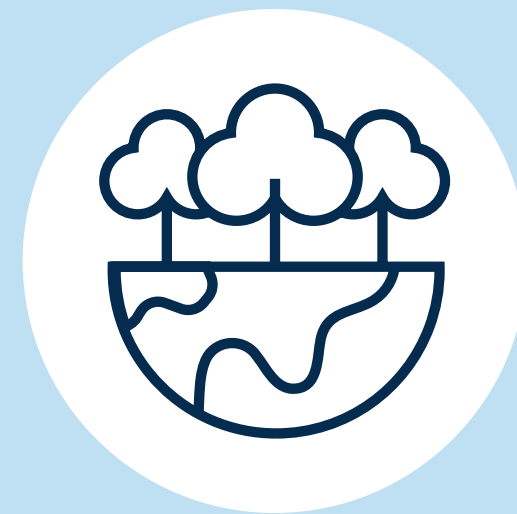
IJzersterke werkomgeving



Onze pijlers

Onze duurzaamheidsstrategie bestaat uit drie inhoudelijke pijlers. Samen geven zij richting aan de keuzes die we maken binnen onze operatie, de keten en onze organisatie. De pijlers sluiten direct aan op de thema's uit de dubbele materialiteitsanalyse en vertalen onze strategie naar concrete focusgebieden.

CIRCULARITEIT EN MILIEU-IMPACT



Wij werken aan een circulaire keten waarin materialen zo hoogwaardig mogelijk worden hergebruikt en grondstoffen hun waarde behouden. De focus ligt op efficiënte materiaalstromen, het verminderen van milieu-impact en het optimaal benutten van metalen en reststromen. Thema's zoals **klimaat, energiegebruik, lucht- en wateremissies en grondstoffen-gebruik** maken hier onderdeel van uit. Door circulair denken te koppelen aan operationele efficiëntie en innovatie dragen we bij aan zowel duurzaamheid als toekomstbestendige groei.

VERANTWOORDELIJKE KETEN



Als schakel in internationale materiaalstromen nemen wij verantwoordelijkheid voor onze impact binnen de keten. Deze pijler richt zich op **langdurige samenwerkingen met klanten, leveranciers en partners, met aandacht voor arbeidsomstandigheden, mensenrechten en verantwoord ondernemerschap**. Transparantie, betrouwbaarheid en naleving van wet- en regelgeving vormen daarbij een belangrijke basis.

IJZERSTERKE WERKOMGEVING



Een veilige, inclusieve en betrokken werkomgeving vormt de basis van onze organisatie. Wij investeren in **goede arbeidsomstandigheden, ontwikkeling van medewerkers en een sterke bedrijfscultuur**. Daarbij staan niet alleen veiligheid centraal, maar ook samenwerking, vakmanschap en gelijke kansen binnen ons bedrijf. Deze pijler draagt bij aan duurzame inzetbaarheid en een organisatie waarin medewerkers zich kunnen ontwikkelen en verbonden voelen met Krommenhoek.

KLIMAATTRANSITIE EN CIRCULARITEIT

ONZE DOELEN

Daling van
2026 **7,5%**
van onze scope 1-uitstoot
in 2026 t.o.v 2025

Daling van
2027 **5%**
van onze scope 1-uitstoot
in 2027 t.o.v 2026

Daling van
2028 **5%**
van onze scope 1-uitstoot
in 2028 t.o.v 2027



Hoogwaardig hergebruik

In 2025 zetten we verdere stappen in de transitie naar een circulaire en toekomstbestendige metaal- en recyclingketen. Daarbij werd steeds duidelijker dat de materialen die wij dagelijks inzamelden en verwerkten niet alleen economisch waardevol zijn, maar ook strategisch belangrijk worden voor Europa. Met regelgeving zoals de Critical Raw Materials Act sluit onze dagelijkse praktijk steeds sterker aan op de groeiende behoefte aan lokale beschikbaarheid en hergebruik van kritieke grondstoffen.

LOKALE INZAMELING VAN STRATEGISCHE METALEN

In 2025 groeide het belang van de materialen die wij dagelijks verwerken verder. Vanuit afgedankte katalysatoren, elektronica en industriële toepassingen haalden we waardevolle en strategische metalen terug die opnieuw ingezet kunnen worden in de industrie. Denk aan rhodium en platina uit katalysatoren, wolfram-kobalt legeringen uit boor- en snijgereedschappen en edelmetalen zoals goud, zilver en palladium uit elektronische componenten. Door deze materialen lokaal in te zamelen en terug te brengen in de keten dragen we bij aan het behoud van waardevolle grondstoffen binnen Europa.

HOOGWAARDIG HERGEBRUIK IN DE PRAKTIJK

Binnen onze operatie staat hoogwaardig hergebruik centraal. In de praktijk betekent dit dat we continu kijken welke materialen of producten opnieuw gebruikt, gerepareerd of gerecycled kunnen worden. Op onze locaties gebeurt dit dagelijks, met als doel om materialen zo hoogwaardig mogelijk terug te brengen in de markt. Hoe beter de kwaliteit van het recyclaat, hoe groter de economische én circulaire waarde.

HERGEBRUIK VAN CHIPS EN COMPONENTEN

Binnen Whale Recycling groeide ook het aandeel hergebruik van componenten sterk. Door het wereldwijde chip tekort en de snelle groei van datacenters ontstond in 2025 een grote vraag naar herbruikbare chips, RAM-geheugen en andere elektronische componenten. Door onderdelen zorgvuldig te testen, demonteren en opnieuw in de markt te zetten verlengden we de levensduur van materialen en voorkwamen we onnodige recycling van waardevolle grondstoffen.

OPENING WHALE RECYCLING TILBURG

Een belangrijke ontwikkeling in 2025 was de opening van Whale Recycling in Tilburg. Deze nieuwe locatie van circa 5.000 m² richtte zich op de veilige verwerking, datavernietiging en demontage van IT-apparatuur zoals computers, laptops en servers. De locatie beschikt over een geautomatiseerde wipingstraat voor gegevensdragers en een eigen demontagelijijn voor hardware. Daarnaast werken we hier samen met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Met Whale Recycling spelen we in op de groeiende vraag naar professionele, veilige en hoogwaardige verwerking van elektronica vanuit internationale klanten en datacenters.



Verduurzaming van transport en wagenpark

Ook binnen transport en logistiek werkten we aan verdere verduurzaming. In 2025 consolideerden we ons volledig elektrische wagenpark verder. Tegelijkertijd blijven we kritisch kijken naar de praktische inzetbaarheid van elektrische voertuigen binnen onze operatie. Niet iedere toepassing bleek in de praktijk even efficiënt of toekomstbestendig. Daarom onderzochten we actief alternatieven zoals waterstof voor zwaarder transport.

EFFICIËNTER TRANSPORT VAN MATERIALEN

In 2025 investeerden we ook in efficiënter transport van materialen. Met de aanschaf van een mobiele knipschaar konden non-ferrometalen compacter worden verwerkt, waardoor per transport aanzienlijk meer materiaal vervoerd kon worden. Dit draagt bij aan efficiëntere logistiek en een lagere CO₂-uitstoot per ton materiaal.

UITBREIDING VERWERKING BINNEN REACT PGM

Binnen React PGM hebben we onze verwerkingscapaciteit verder uitgebreid. Met de aanschaf van een shredder voor stalen katalysatoren en roetfilters kunnen we naast keramische katalysatoren ook stalen varianten volledig in eigen beheer verwerken. Daarmee vergroten we onze zelfstandigheid binnen de keten en behielden we meer waarde binnen het eigen proces. Tegelijkertijd zijn uitdagingen zoals netcongestie een beperkende factor voor verdere groei en elektrificatie.



Certificeringen

ISO 14001, ISO 9001, CO₂-prestatieladder niveau 3, WEEELABEX, VCA



CO₂ uitstoot 2025



SCOPE 1: EIGEN ACTIVITEITEN

In 2025 zetten we verdere stappen om onze directe uitstoot terug te dringen. Door de groei van de organisatie en de uitbreiding van ons wagenpark lag er druk op de absolute uitstootcijfers. Zo hebben we een extra vrachtwagen zelf in gebruik genomen, in plaats van deze uit te besteden. Dit heeft met name in scope 1 ervoor gezorgd dat we onze doelen niet behaald hebben, aangezien ons dieselverbruik in scope 1 juist is toegenomen. Echter, in scope 3 is deze afgenomen, maar dit hebben we nog niet gedetailleerd genoeg in kaart. Tegelijkertijd investeren we in maatregelen die op de langere termijn effect hebben, zoals de aanschaf van een mobiele knipschaar en de herinrichting van de werf, waardoor minder transportbewegingen nodig zijn. Ook onderzochten we actief alternatieven voor diesel, waaronder waterstof voor zwaarder materieel en HVO-bijmenging. Echter, door praktische en geopolitieke bezwaren zijn hier nog geen beslissingen over genomen.

SCOPE 2: EIGEN OPERATIE

Onze scope 2-uitstoot bleef in 2025 vrijwel nul, doordat we onze elektriciteit volledig groen inkopen bij Vattenfall. In 2025 zijn we gestart met slimme meters om ons energieverbruik nauwkeuriger te monitoren per locatie.

SCOPE 3: IN DE KETEN

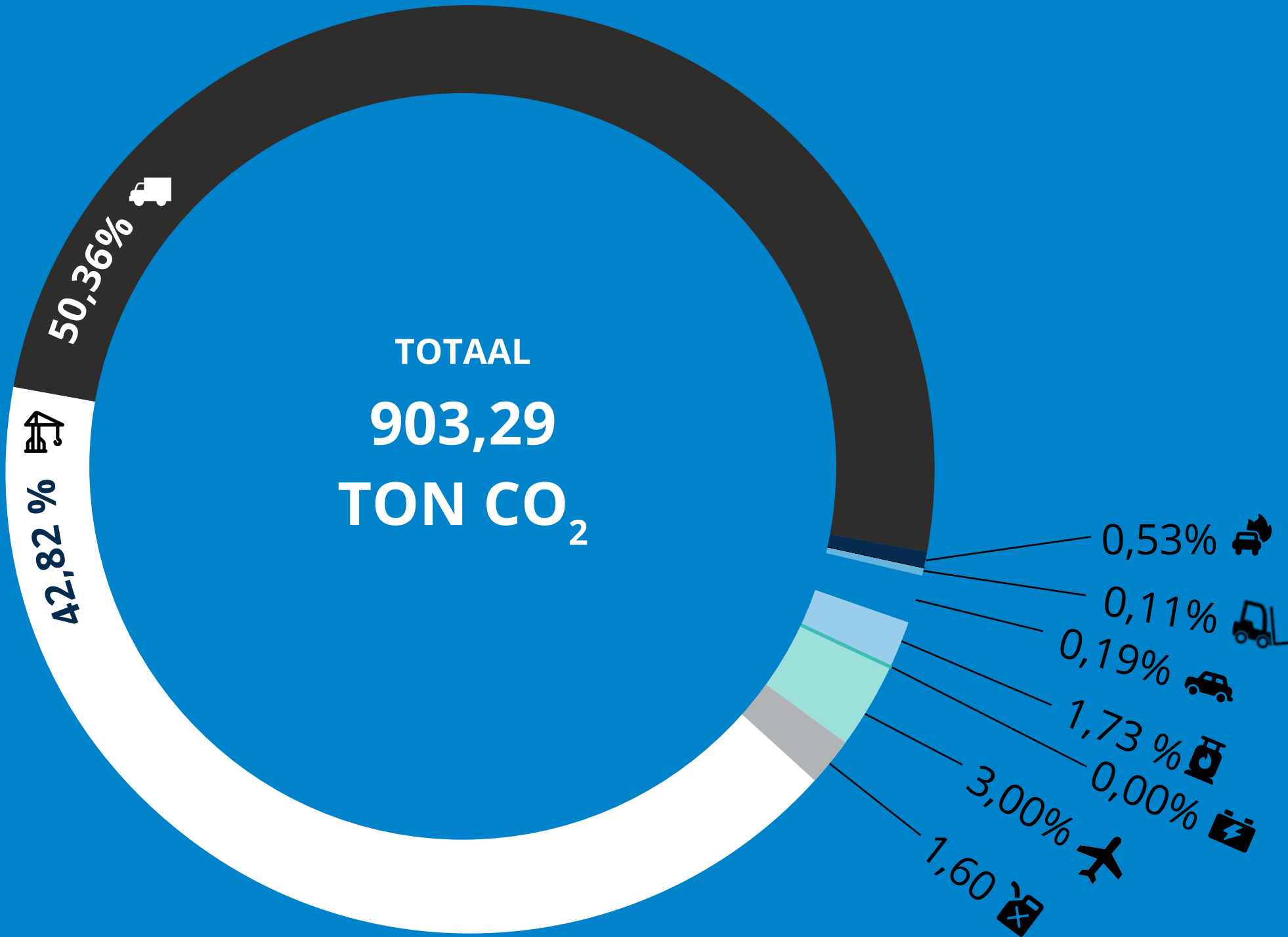
In 2025 lanceerden we onze CO₂-rapportagetool waarmee klanten inzicht krijgen in de uitstootbesparing die recycling via Krommenhoek oplevert ten opzichte van het gebruik van primaire grondstoffen. De onderliggende data is onderzocht en gevalideerd door CE Delft. We koppelden deze rekentool aan ons eigen systeem en gaven dit jaar zelf informele CO₂-certificaten uit aan bedrijven die gerecycled metaal bij ons inkopen. We ontvangen hierover positieve reacties van klanten, en het heeft meermaals geleid tot interessante gesprekken over het verkiezen van gerecycled materiaal boven nieuw materiaal.

Verandering CO ₂ emissies per ton geproduceerd					
Jaar	CO ₂ uitstoot (ton/j)	Afzet (ton)	Emissie intensiteit	+/- vs vorig jaar	+/- vs baseline
2019	552,99	54.458	0,010154	-	-
2020	711,88	66.833	0,010652	4,90%	4,90%
2021	724,18	52.402	0,013820	29,74%	36,10%
2022	770,16	53.610	0,014366	3,95%	41,47%
2023	849,96	57.787	0,014708	2,38%	44,85%
2024	763,67	53.162	0,014365	-2,34%	41,46%
2025	903,29	56.529	0,015979	11,24%	50,02%

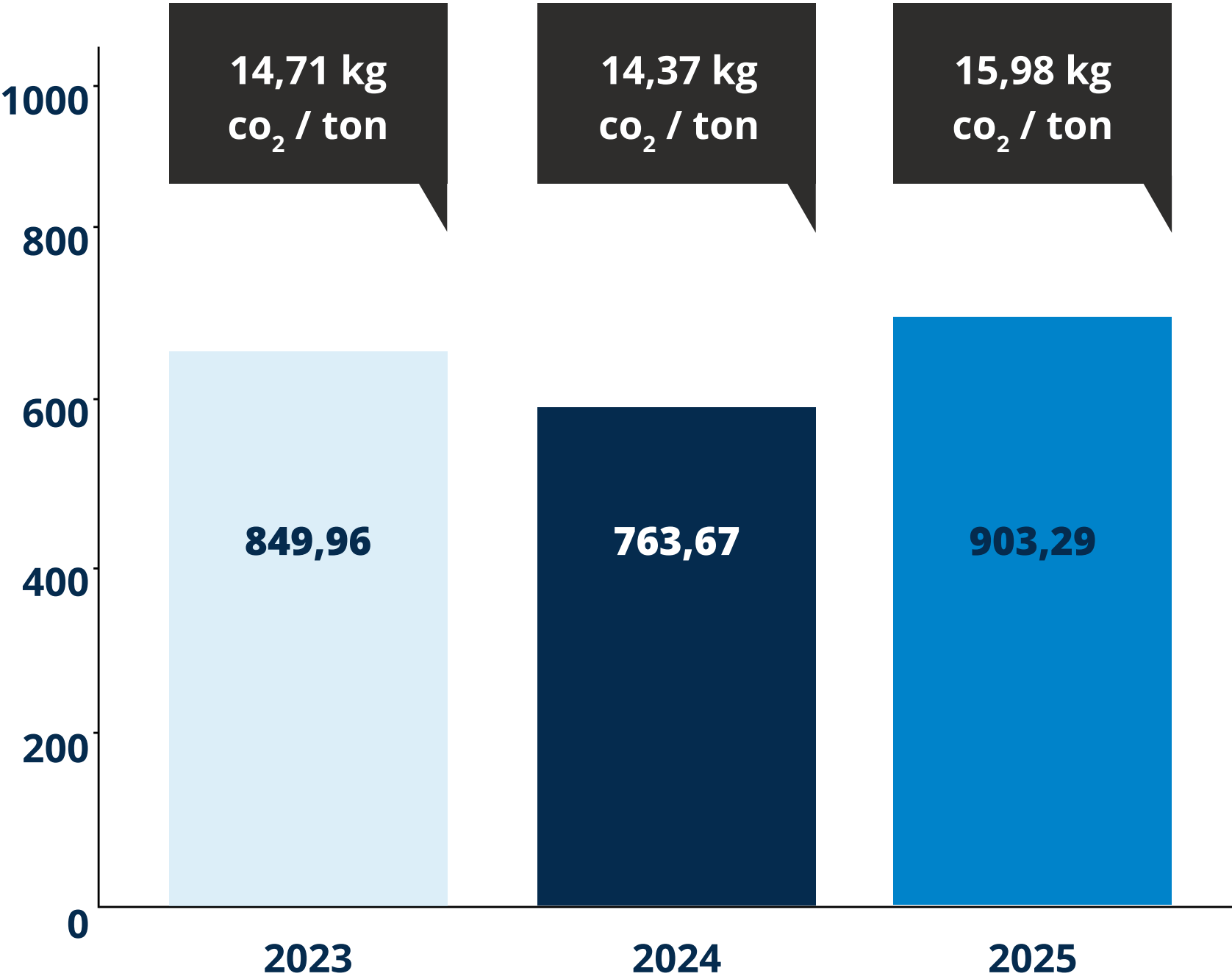
Emissie scope 1, scope 2 en scope 3

CO2 TOTAAL 2023 (IN TON)

-  DIESEL VRACHTWAGENS
-  DIESEL WERF
-  DIESEL PERSONENVERVOER
-  ELEKTRICITEIT (GROEN)
-  BENZINE PERSONENVERVOER
-  AARDGAS
-  PROPAAAN
-  LPG HEFTRUCK
-  BUSINESS TRAVEL



CO₂ TOTAAL IN TON



Door eigen herberekeningen en globale wijzigingen in de emissiefactoren zijn op de jaren 2023 en 2024 correcties toegepast.

Op weg naar onze doelen



SCOPE 1

2026

In 2026 willen we onze scope 1-uitstoot met 7,5% verlagen t.o.v. 2025. We ronden de optimalisaties van de werf verder af en verankeren onze reductiedoelen in de managementsystemen. Daarnaast hervatten we gesprekken met onze brandstofleverancier over de mogelijkheden voor HVO-bijmenging, zodat we hier, zodra de marktomstandigheden het toelaten, concrete stappen in kunnen zetten.

2027

In 2027 willen we onze scope 1-uitstoot met 5% verlagen ten opzichte van 2026. Als HVO-bijmenging dan operationeel is, evalueren we het effect daarvan op onze uitstoot. Daarnaast onderzoeken we welke extra maatregelen, zoals een elektrische kraan of andere motoren, verdere verlaging mogelijk maken.

2028

In 2028 willen we onze scope 1-uitstoot met 5% verlagen ten opzichte van 2027. De focus ligt op het verder doorvoeren van elektrificatie van ons materieel en wagenpark, en het structureel borgen van de behaalde reducties in onze bedrijfsvoering.

SCOPE 2

In 2026 hebben we slimme meters volledig geïnstalleerd en gekoppeld aan een monitoringdashboard dat energieverbruik inzichtelijk maakt per ton verwerkt materiaal.

SCOPE 3

We hebben nu de tools om de uitstoot van onze materialen ook in kaart te brengen. We verkozen eerst het belang om dit voor onze klanten uit te rollen, maar in 2026 zullen we hierin ook voor onszelf meer inzicht genereren in onze scope 3-uitstoot. Zo willen we in 2026 dus inzicht krijgen in alle CO2-uitstoot van het materiaal dat via ons gerecycled wordt en de grootste scope 3-uitstoothotspots in kaart brengen.

In 2027 brengen we de scope 3-uitstoot van onze grootste materialenstromen verder in kaart. Op basis van die eerste data ontwikkelen we een aanpak om ook de uitstoot van transport en verwerking inzichtelijk te maken.

In 2028 rapporteren we structureel over de scope 3-uitstoot van onze belangrijkste materialenstromen, transport en verwerking en stellen we op basis daarvan de eerste concrete reductiedoelen voor scope 3.

EERLIJKE EN VEILIGE KETEN

ONZE DOELEN

2026

Nieuwe
Code of Conduct en due diligence vragenlijst
uitgerold bij de eerste nieuwe
klanten en leveranciers

2027

We passen met minimaal
3
partners concrete supply chain verbeteringen toe

2028

95%
van tier 1-leveranciers heeft de
Code of Conduct ondertekend.



Een sterke en toekomstbestendige keten

De metaalrecyclingketen is circulair, internationaal en sterk met elkaar verbonden. Materialen en grondstoffen bewegen continu tussen landen, industrieën en verwerkers. Dat betekent ook dat de omstandigheden waarin mensen werken binnen die keten sterk kunnen verschillen. Wij vinden het belangrijk om daar verantwoordelijkheid voor te nemen en transparant over te zijn. Een keten waarin duidelijk is met wie en onder welke omstandigheden wordt samengewerkt, is niet alleen eerlijker, maar ook sterker en toekomstbestendiger.

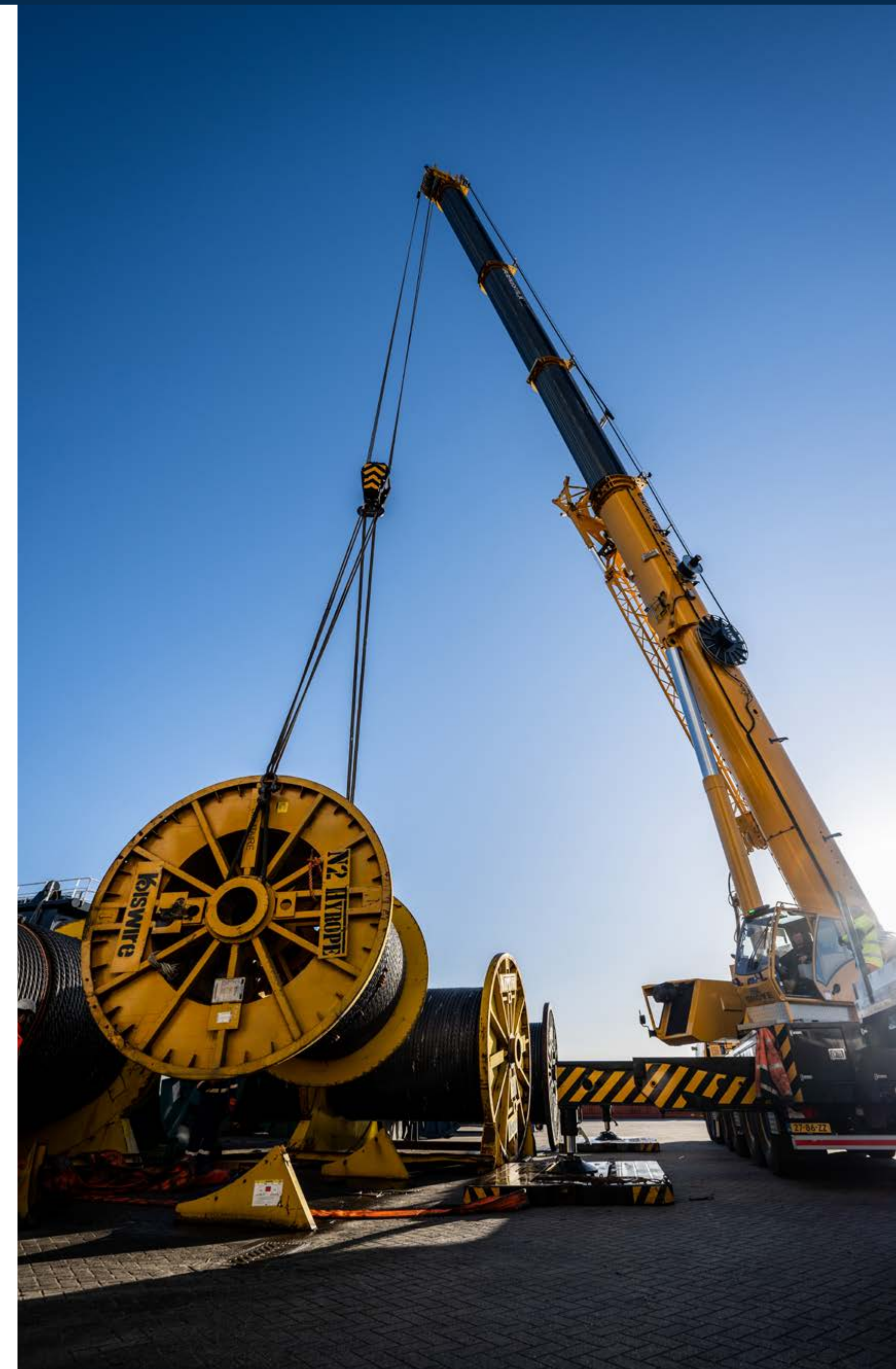
In 2024 brachten we de belangrijkste risico's binnen onze keten in kaart. In 2025 zetten we vanuit onze herziene duurzaamheidsstrategie de eerste concrete stappen om deze risico's structureel aan te pakken en samen met partners verbeteringen door te voeren.

START FONDS BESTRIJDING KINDERARBEID – FASE 2

2025 stond in het teken van de verdere uitrol van ons project binnen het Fonds Bestrijding Kinderarbeid. Vanuit deze subsidie van de RVO werkten we samen met onze Indiase leverancier Gravita India en partner NEWKINDS aan **meer inzicht in en verbetering van arbeidsomstandigheden binnen onze keten**.

Binnen dit project kozen we bewust voor een praktische en samenwerkende aanpak. In plaats van uitsluitend beleid op afstand te ontwikkelen, gingen we actief in gesprek met lokale partners, medewerkers en betrokkenen op locatie. **Samen met een lokale NGO onderzochten we de werkomstandigheden binnen de keten** en werkten we aan een concreet verbeterplan dat daadwerkelijk uitgevoerd wordt.

De eerste resultaten van deze samenwerking gaven vertrouwen in de impact van deze aanpak. Het project leverde niet alleen meer inzicht op in de keten, maar versterkte ook de samenwerking en het wederzijds begrip tussen alle betrokken partijen. Op de volgende pagina gaan we dieper in op dit project en de eerste inzichten die hieruit voortkwamen. Daarnaast laten we zien welke stappen we intern zetten op het gebied van social compliance en ketenverantwoordelijkheid.



Samen werken aan meer transparantie in de metaalrecyclingketen

De metaalrecyclingketen strekt zich uit over verschillende continenten. Zo kan een accu uit een Europese auto in Nigeria terechtkomen in een fabriek in Rajasthan, om vervolgens in de vorm van loodballetjes terug te keren naar Europa. Materialen blijven continu in omloop en worden steeds opnieuw hergebruikt. Vanuit duurzaamheidsperspectief vormt dit een belangrijk kenmerk van de sector.

Tegelijkertijd maakt deze internationale keten het complex om volledig inzicht te verkrijgen in arbeidsomstandigheden en sociale risico's. In tegenstelling tot sectoren zoals textiel bestaan er binnen de metaalrecyclingindustrie nauwelijks breed gedragen certificeringssystemen die hierover zekerheid bieden. De sector kent van nature beperkte transparantie en in delen van de wereldwijde keten bestaan risico's op mensenrechtenschendingen, zoals excessieve werktijden, ontoereikende beloning en kinderarbeid.

Welke waarde creëert écht inzicht in de keten? Die vraag stelden wij onszelf niet alleen vanuit ethisch perspectief, maar ook vanuit commercieel oogpunt. Wij geloven dat een keten waar grip op bestaat, ook een keten is waarop gebouwd kan worden, commercieel, operationeel en in de samenwerking met partners. Vanuit die overtuiging zijn wij op zoek gegaan naar een partij die **samen met ons wil investeren in het verbeteren van social compliance binnen de metaalrecyclingketen.**

Dat bleek minder vanzelfsprekend dan vooraf gedacht. Transparantie over arbeidsomstandigheden wordt binnen de sector regelmatig beschouwd als een risico in plaats van een kans. Verschillende partijen haakten gedurende het traject af, uit onzekerheid over mogelijke gevolgen voor reputatie of concurrentiepositie. Tot Gravita India zich meldde: al jarenlang een vaste handelspartner en een belangrijke speler binnen de Indiase én internationale markt.



KROMMENHOEK x GRAVITA-PROJECT

Kijken, luisteren en leren

In 2025 ging het project officieel van start. Na een jaar van voorbereidingen, vooronderzoek en stakeholdermanagement werd een assessment uitgevoerd bij Gravita's Phagi-fabriek én binnen onze eigen organisatie in Rotterdam. In de Phagi-fabriek worden lood, aluminium en andere non-ferrometalen verwerkt die vervolgens onder andere aan Krommenhoek worden geleverd.

ONDERZOEK DOOR ASK INDIA

Er is bewust gekozen om het onderzoek niet zelf uit te voeren. Het assessment werd begeleid door ASK India, een lokale NGO uit Delhi die gespecialiseerd is in dit type onderzoeken. De medewerkers van ASK India spreken de lokale talen, begrijpen de sociale context en weten hoe gesprekken op een veilige en toegankelijke manier gevoerd moeten worden.

Meer dan zestig medewerkers van de fabriek en het aangrenzende wooncomplex werden geïnterviewd, evenals de Plant Manager en de Global HR Head. Voor Gravita India was dit de eerste keer dat een dergelijk assessment werd uitgevoerd. Rohit Nanoty, Head of ESG bij Gravita, was vanaf het begin nauw betrokken bij het traject en vertaalde de uitkomsten direct naar concrete verbetermaatregelen binnen de organisatie.

Bas Krommenhoek heeft samen met NEWKINDS en ASK India verbeterplannen opgesteld. Deze plannen zijn vervolgens intern gepresenteerd door Rohit Nanoty. Deze plannen werden niet alleen binnen de Phagi-fabriek geïmplementeerd, maar ook direct gedeeld met de managers van twee andere fabrieken in India. Daarmee toont Gravita het belang van een gezonde en veilige werkomgeving serieus te nemen. Niet alleen vanuit sociaal perspectief, maar ook vanuit operationeel oogpunt. Opvallend daarbij is dat deze verbreding volledig op eigen initiatief plaatsvond, terwijl Krommenhoek op dat moment nog geen handelsrelatie had met deze andere locaties.

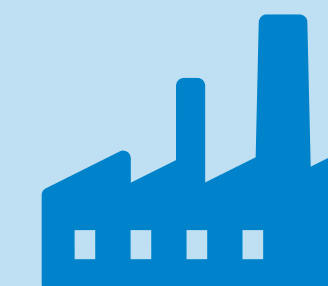
60 WORKERS
GEÏNTERVIEWD



4 vrouwen



56 mannen



3 DAGEN AUDIT
BIJ DE FABRIEK

EXAMPLES OF FINDINGS

Light

ROTI MACHINE

voor snelle
doorloop tijdens
de lunchpauzes

Medium

**REVIEW EN
UP-DATE VAN
POLICY
DOCUMENTEN**

High

**TRACKING
WORKING
MANHOURS**

**TRAINING
OF WORKER
COMMITTEES**

KROMMENHOEK x GRAVITA-PROJECT

Uitkomsten bij Krommenhoek

Binnen hetzelfde project hebben wij ook onze eigen arbeidsomstandigheden laten beoordelen. Wanneer van partners openheid wordt gevraagd over verbeterpunten, vinden wij dat dit ook van onszelf verwacht mag worden.

“Social compliance is geen sprint maar een marathon. Het vraagt tijd, vertrouwen en de juiste toon. Maar de eerste stappen zijn gezet.”

— Bas Krommenhoek

De conclusie was positief: Krommenhoek scoort goed op het gebied van wet- en regelgeving, operationele veiligheid en milieubeheer. Tegelijkertijd werd duidelijk dat verdere formalisering gewenst is. Zo ontbreken nog een formeel klachtenmechanisme, duidelijker beleid rondom non-discriminatie en eerlijke beloning, betere monitoring van werktijden en werkdruk en meer gestructureerde medezeggenschap.

Het betreft hierbij geen grote structurele tekortkomingen, maar onderwerpen waarop verdere professionalisering mogelijk en wenselijk is. In 2026 geven wij hier verder invulling aan.

Het doel van dit project reikt verder dan uitsluitend Krommenhoek en Gravita. In 2026 bezocht Bas Krommenhoek daarom de MRAI 2026 in Jaipur, het jaarlijkse congres van de Material Recycling Association of India en een van de grootste bijeenkomsten binnen de Indiase metaalrecyclingsector.

Tijdens dit congres sprak hij met uiteenlopende partijen die dagelijks invloed hebben op de inrichting van internationale metaalketens. **Het project werd gepresenteerd als voorbeeld dat meer transparantie en samenwerking binnen de sector mogelijk zijn.** De reacties liepen uiteen: sommige partijen reageerden terughoudend, terwijl anderen voorzichtig positief waren en belangstelling toonden voor verdere ontwikkelingen.

De ambitie is om het traject in de toekomst breder te delen als mogelijke blauwdruk voor de sector. Wat werkt voor Krommenhoek en Gravita, kan mogelijk ook waardevol zijn voor andere bedrijven binnen de metaalrecyclingindustrie. Social compliance is geen kortlopend traject. Het vraagt tijd, vertrouwen en de bereidheid om open te zijn over verbeterpunten. **Wegkijken of uitsluitend vertrouwen op certificaten en documentatie past niet bij de verantwoordelijkheid die wij als organisatie willen nemen.**



BUSINESSCASE

Gravita en Krommenhoek zijn beide commerciële organisaties. Dat benoemen wij bewust. Werken aan mensenrechten en betere arbeidsomstandigheden binnen de keten vraagt tijd, aandacht en investeringen. Zonder de steun van de RVO had dit project niet op deze schaal gerealiseerd kunnen worden.

Tegelijkertijd hebben wij geleerd dat verbeteringen niet alleen sociaal waardevol zijn, maar vaak ook operationele voordelen opleveren.

Minder verloop, lager verzuim en betere arbeidsomstandigheden dragen bij aan een stabielere en productievere organisatie. Daarmee vormen deze verbeteringen niet alleen een maatschappelijke verantwoordelijkheid, maar ook een wezenlijk onderdeel van een duurzame businesscase.

Wat we intern veranderen

Het Gravita-project heeft bevestigd dat van partners alleen gevraagd kan worden wat men zelf ook bereid is te doen. Daarom kijken wij ook kritisch naar onze eigen organisatie.

In 2025 zijn wij gestart met het herzien van ons IMVO-beleid. Daarbij ligt de nadruk op **praktische toepasbaarheid: minder focus op beleidskaders en meer aandacht voor concrete maatregelen** die aansluiten bij de dagelijkse praktijk. In 2026 wordt dit verder uitgerold, samen met een vernieuwde Code of Conduct.

Daarnaast ontwikkelen wij een due diligence-vragenlijst voor klanten en leveranciers. Er had gekozen kunnen worden voor uitgebreide auditverplichtingen of zware certificeringstrajecten, maar wij geloven dat dit binnen een traditioneel gesloten sector niet altijd de meest effectieve manier is om het gesprek op gang te brengen. Daarom kiezen wij voor een aanpak

gebaseerd op zelfevaluatie. Partners geven inzicht in onderwerpen zoals arbeidsomstandigheden, milieu en lokale betrokkenheid, en wij doen dat zelf ook.

De eerste gesprekken hierover zijn in 2025 gestart. De bredere uitrol volgt in 2026.

Wij realiseren ons dat wij niet alle problemen binnen de wereldwijde keten kunnen oplossen. **Wel willen wij actief bijdragen aan verbetering binnen onze eigen invloedssfeer en andere bedrijven uitnodigen om hierin mee te bewegen.** Mocht u ideeën hebben of meer willen weten over de toolkit die wij in 2026 binnen dit programma ontwikkelen, dan nodigen wij u uit om contact met ons op te nemen.



Op weg naar onze doelen



2026

Uitrol van vernieuwde **Code of Conduct** en **due diligence vragenlijst** bij klanten en leveranciers.

Start **compliance-monitoring** bij grootste partners. Vervolg op samenwerking Gravita: implementatie verbeterplannen en verbreding naar andere vestigingen.

Er wordt ook actief gecommuniceerd over het inzichten en het succes van de Gravita x Krommenhoek project met andere partners.

2027

Minimaal **3 partners** actief in supply chain improvement. 100% van relevant personeel getraind in **social compliance**. Bij de **MRAI 2027** zullen we samen met Gravita de resultaten van ons gezamenlijke project presenteren om anderen te inspireren.

2028

95% van tier 1-leveranciers heeft de **Code of Conduct** ondertekend, en onze **due diligence vragenlijst** ingevuld.

IJZERSTERKE WERKOMGEVING

ONZE DOELEN

Jaarlijkse personeelsverloop

onder **15%**

zodat kennis, ervaring en
betrokkenheid behouden blijven
binnen onze organisatie

Minimaal **75%**
van onze medewerkers

volgt jaarlijks een training of opleiding,
waarmee we blijven investeren in
ontwikkeling en vakmanschap

Het jaarlijkse verzuimpercentage

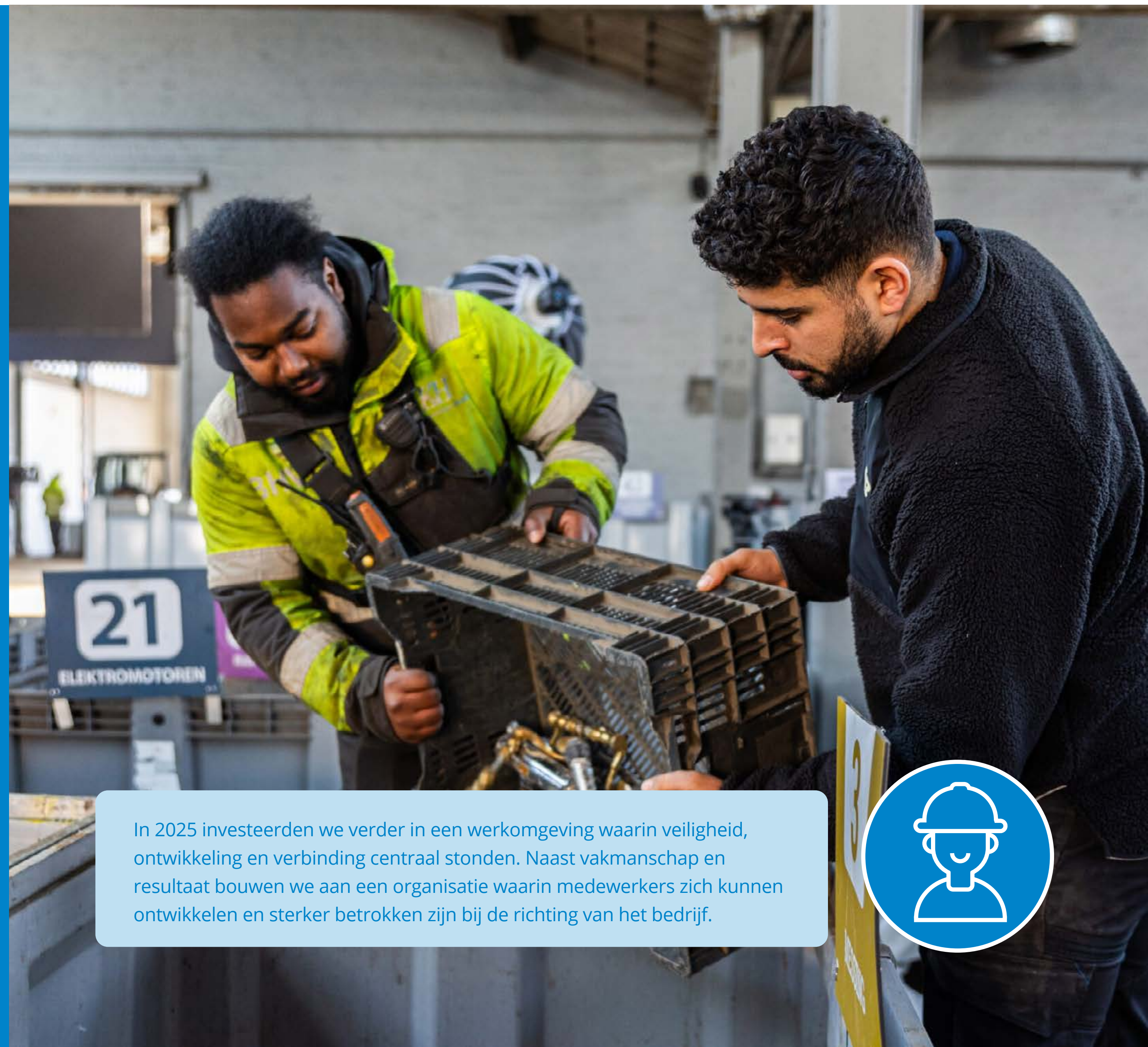
Blijft onder **5%**

met aandacht voor
gezondheid, werkplezier en
duurzame inzetbaarheid

Iedere medewerker voert

JAARLIJKS
een vitaliteitsgesprek

zodat welzijn, ontwikkeling
en inzetbaarheid structureel
bespreekbaar blijven



In 2025 investeerden we verder in een werkomgeving waarin veiligheid, ontwikkeling en verbinding centraal stonden. Naast vakmanschap en resultaat bouwen we aan een organisatie waarin medewerkers zich kunnen ontwikkelen en sterker betrokken zijn bij de richting van het bedrijf.



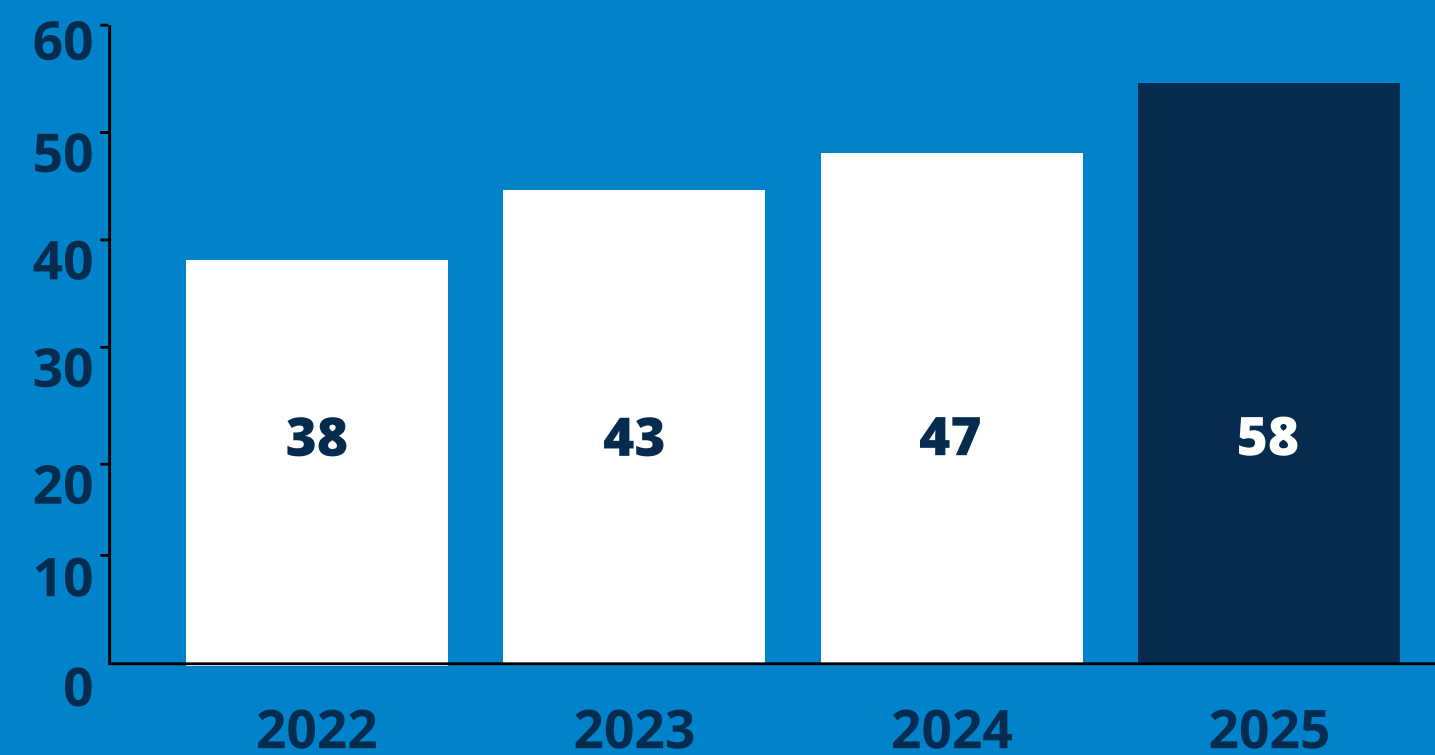
Groei van de organisatie

Onze organisatie groeit stevig door. Het aantal FTE steeg van 47 naar 58 en tegelijkertijd daalde het verzuimpercentage van 4,8% naar 3,71%. Ook investeerden we meer in opleiding en ontwikkeling. Het aantal trainingsuren groeide van 64 uur per FTE naar 73 uur per FTE, met aandacht voor onder andere BHV, VCA, afvalstoffenkennis en cybersecurity awareness.

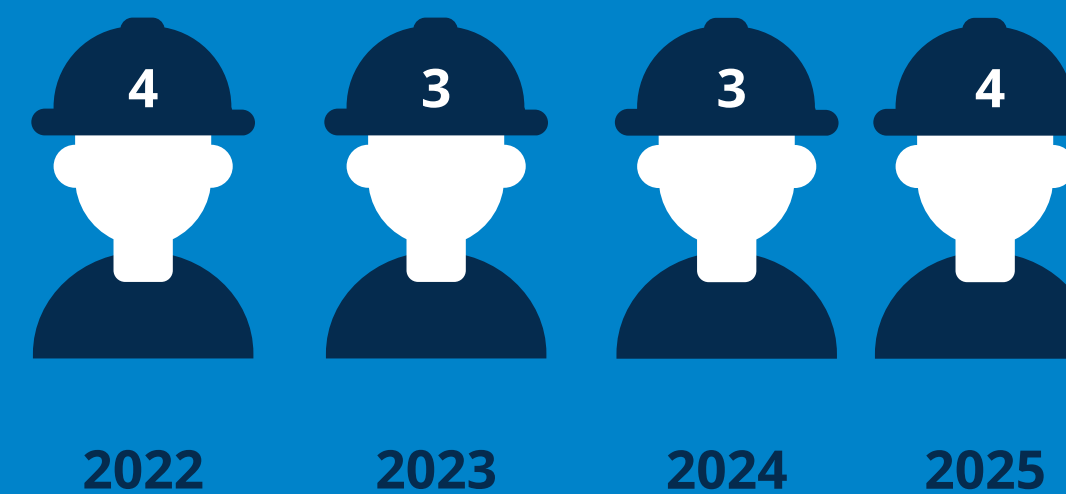
In 2025 lag extra focus op Security & Awareness. Medewerkers volgden trainingen over phishing, CEO-fraude, ransomware en factuurfraude. Het programma werd afgesloten met een presentatie van cybersecurityspecialisten van MMOX.



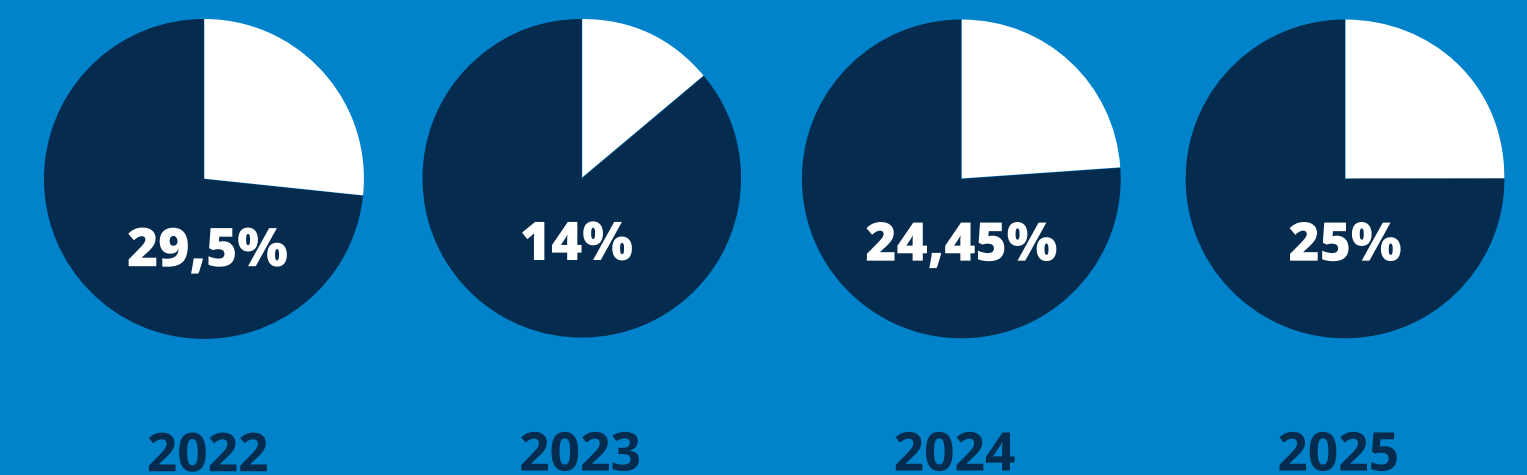
Aantal medewerkers (FTE)



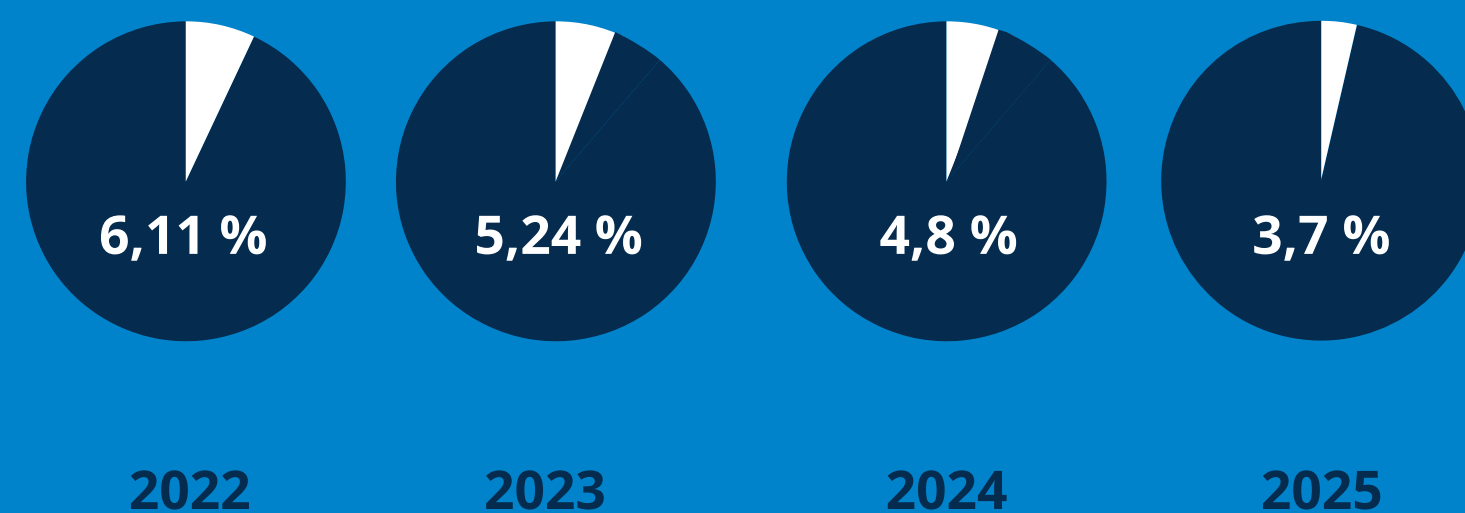
Wajong werknemers in dienst



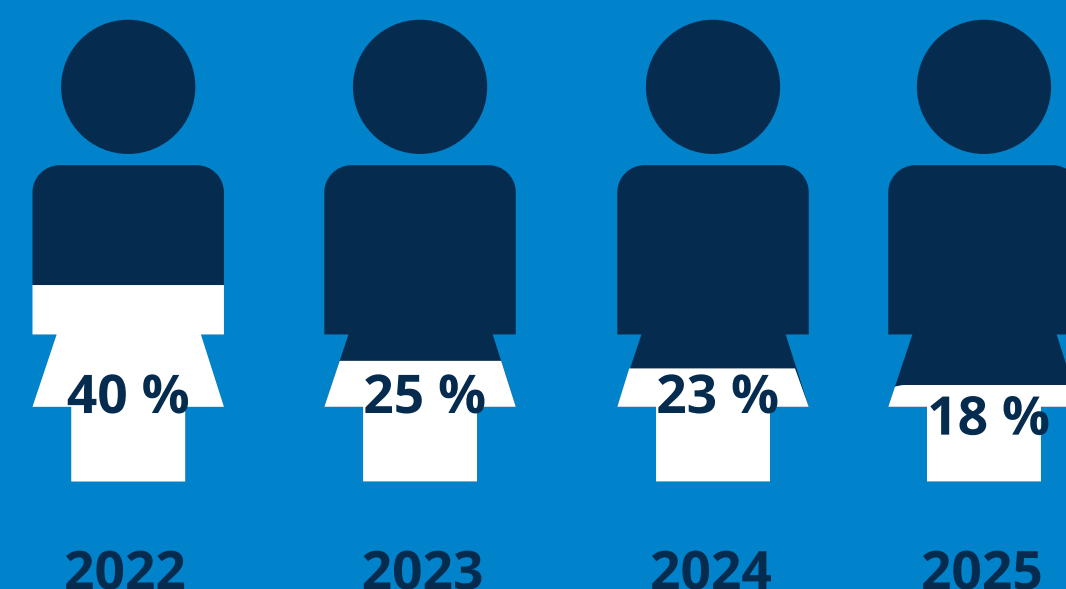
Uitstroom personeel



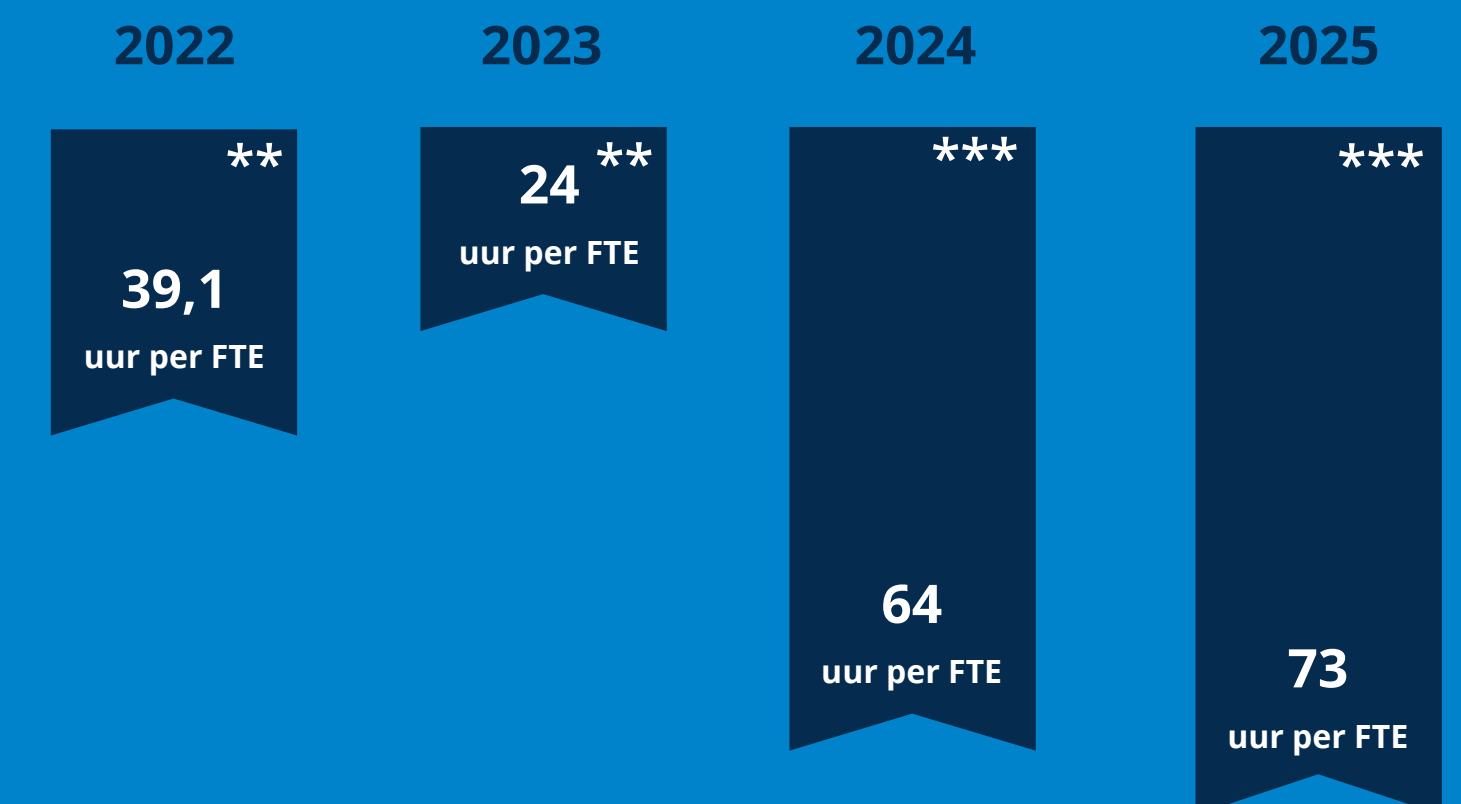
Absentiepercentage



Diversiteit m/v*



Training



* Deze cijfers gelden voor het hoofdkantoor van Krommenhoek Metals

** Totaal aantal trainingsuren: BHV, HR opleiding, toolbox meetings, trainingen H&S, veiligheid instructies, online modules

*** Vanaf 2024 wordt het inwerken van nieuwe medewerkers ook meegenomen in de trainingsuren

Hier zijn we trots op

‘NIET LULLEN, MAAR RECYCLEN’

In 2025 lanceerden we onze nieuwe werken-bij-website en employer branding campagne onder het motto *Niet lullen, maar recyclen*. De campagne sluit goed aan bij de directe en Rotterdamse cultuur van Krommenhoek en bereikte via social media een groot publiek. Een video uit de campagne behaalde ruim 168.000 views. Daarmee vergroten we onze zichtbaarheid als werkgever binnen én buiten de sector.

LEIDERSCHAPSREIS NAAR ZWITSERLAND

Ter gelegenheid van het 100-jarig bestaan kozen we bewust voor een investering in mensen en leiderschap. In plaats van terug te kijken, richten we ons op de toekomst met een intensieve leiderschapsreis naar Säntis in Zwitserland.

Samen met externe begeleiders namen twaalf collega's deel aan een meerdaags programma waarin samenwerking, persoonlijk leiderschap en mentale weerbaarheid centraal stonden. De voorbereiding bestond uit persoonlijkheidstesten en gesprekken over individuele doelen. Tijdens de expeditie werkten deelnemers onder fysieke en mentale druk aan samenwerking, communicatie en leiderschap.

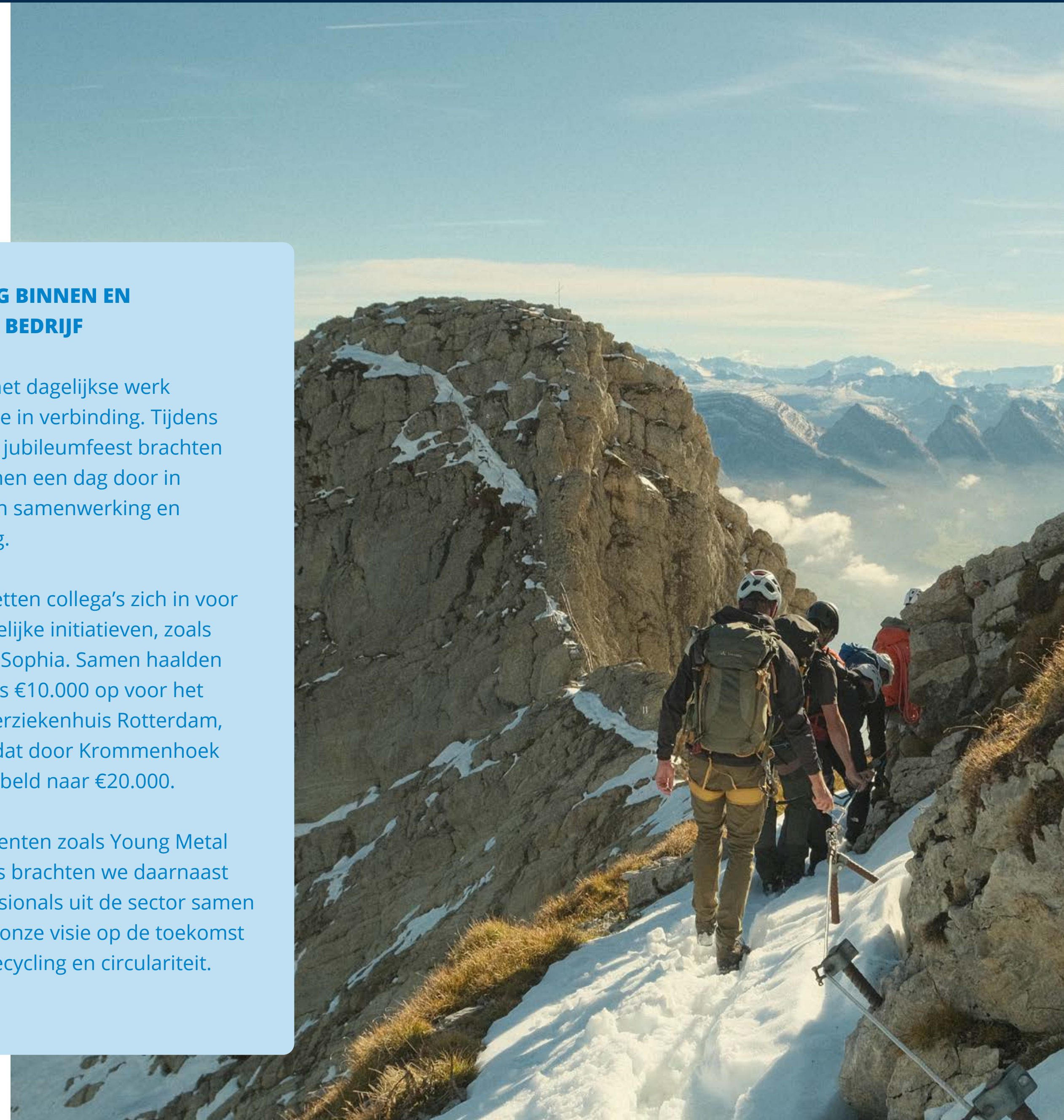
De impact van het traject werd binnen de organisatie direct zichtbaar. De reis leidde tot persoonlijke ontwikkeling, nieuwe verantwoordelijkheden en duidelijkere structuren binnen verschillende businessunits. Ook zijn er vervolgtrajecten gestart in de vorm van groepssessies, individuele begeleiding en nieuwe teamprogramma's gebaseerd op hetzelfde concept.

VERBINDING BINNEN EN BUITEN HET BEDRIJF

Ook buiten het dagelijkse werk investeren we in verbinding. Tijdens het 100-jarig jubileumfeest brachten collega's samen een dag door in het teken van samenwerking en teambuilding.

Daarnaast zetten collega's zich in voor maatschappelijke initiatieven, zoals Fietsen voor Sophia. Samen haalden medewerkers €10.000 op voor het Sophia Kinderziekenhuis Rotterdam, een bedrag dat door Krommenhoek werd verdubbeld naar €20.000.

Met evenementen zoals Young Metal Professionals brachten we daarnaast jonge professionals uit de sector samen en delen we onze visie op de toekomst van metaalrecycling en circulariteit.



Op weg naar onze doelen

2026

In 2026 willen we onze aandacht voor welzijn, veiligheid en duurzame inzetbaarheid verder verankeren in de dagelijkse praktijk.

We zetten in op meer inzicht in de vitaliteit en ontwikkeling van onze medewerkers en versterken onze veiligheids- en BHV-organisatie met aanvullende trainingen en actieve betrokkenheid van collega's. Daarnaast onderzoeken we hoe onze werkomgeving nog beter kan bijdragen aan energie, motivatie en werkplezier. Door medewerkers actief mee te nemen in deze ontwikkelingen bouwen we samen aan een cultuur waarin gezondheid, veiligheid en persoonlijke groei centraal staan.

2027

In 2027 willen we dat iedere medewerker actief bijdraagt aan een ijzersterke werkomgeving waarin veiligheid, ontwikkeling en vitaliteit vanzelfsprekend zijn.

We blijven investeren in kennis, bewustwording en persoonlijke ontwikkeling, zodat medewerkers duurzaam inzetbaar blijven en met plezier kunnen werken. Door continu aandacht te besteden aan gezondheid, scholing en een veilige werkcultuur versterken we niet alleen het welzijn van onze collega's, maar ook de kracht en continuïteit van onze organisatie.

2028

In 2028 willen we de resultaten van onze inspanningen zichtbaar terugzien in een toekomstbestendige organisatie waarin medewerkers zich veilig, gezond en gewaardeerd voelen.

We streven naar een werkomgeving waarin leren, ontwikkelen en vitaal werken structureel onderdeel zijn van onze bedrijfscultuur. Door blijvend te investeren in veiligheid, welzijn en persoonlijke groei creëren we een sterke basis voor duurzame inzetbaarheid. Zo zorgen we ervoor dat onze medewerkers én onze organisatie klaar zijn voor de uitdagingen en kansen van de toekomst.

Krommenhoek Metals

Linschotenstraat 21- 33, 3044 AV Rotterdam

T: +31 (0) 10 415 2815 | **E:** info@kh-metals.nl | **W:** www.kh-metals.nl